

SWEET TRENDS BOOK



slodkie

slodkie



Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce katalog, który powstał z prostego założenia: dobrze zaprojektowany upominek potrafi zrobić wiele dla marki. Może podkreślić relację, domknąć ważny moment, sprawić, że logo zostaje w pamięci.

Zebrałiśmy tu personalizowane słodycze i inspiracje uporządkowane według branż i okazji. Tak, żeby łatwiej było dobrać formę, smak i opakowanie do konkretnego kontekstu: eventu, kampanii, działań employer brandingowych czy codziennej obsługi klienta. Wspólnym mianownikiem jest jedno: detal i możliwość pełnej personalizacji, dzięki której słodycze stają się spójną częścią identyfikacji marki.

Mam nadzieję, że ten katalog będzie dla Państwa praktycznym narzędziem i punktem wyjścia do rozmowy o rozwiązaniach dopasowanych do potrzeb. Życzę przyjemnej lektury, chętnie pomożemy dopasować słodycze reklamowe do Państwa marki.

Z wyrazami szacunku,
Anna Garmda
CEO

Dear Sir or Madam,

We are pleased to present this catalog to you, created with a simple idea in mind: a well-designed gift can do a great deal for a brand. It can highlight a relationship, mark an important moment, and make a logo truly memorable.

Inside, you will find a curated selection of personalized sweets and inspirations, organized by industry and occasion—so it's easier to choose the right format, flavor, and packaging for a specific context: an event, a campaign, employer branding activities, or day-to-day customer engagement. One thing connects it all: attention to detail—and the possibility of full customization, thanks to which sweets become a cohesive part of your brand identity.

I hope this catalog will serve as a practical tool and a starting point for a conversation about solutions tailored to your needs. Enjoy reading, and we will be happy to help you match promotional sweets to your brand.

Yours faithfully,
Anna Garmda
CEO



Linking business with delight

slodkie

WHY DO SWEET GIFTS REALLY WORK?

Sweet gifts are more than just products. They are a **gesture** that triggers emotions, builds relationships and stays in memory long after a meeting, event or campaign has ended.

In a world full of messages and constant stimuli, a **simple, well-designed gift** can communicate more than an elaborate advertisement.

How does the "sweet mechanism" work?



Gesture

Giving a gift is the first moment of contact. It shows attention, intention and openness to building a relationship.



Emotion

Taste triggers emotions faster than images or words. A positive experience naturally translates into positive brand associations.



Memory

The senses remember more than messages. A sweet gift stays in mind – often longer than the logo itself.



Relationship

A gift opens conversation, shortens distance and builds trust. It is the beginning of a relationship, not its conclusion.

That is why sweet gifts are not an add-on. They are a tool for building business relationships.

Get inspired.

Adapt.

Personalise.

DLACZEGO SŁODKIE PREZENTY NAPRAWDĘ DZIAŁAJĄ?

Słodkie upominki to coś więcej niż produkt. To gest, który uruchamia emocje, buduje relacje i zostaje w pamięci na długo po zakończeniu spotkania, eventu czy kampanii.

W świecie pełnym komunikatów i bodźców, prosty, dobrze zaprojektowany prezent potrafi powiedzieć więcej niż rozbudowana reklama.

Jak działa „słodki mechanizm“?



Gest

Wręczenie prezentu to pierwszy moment kontaktu. Pokazuje uwagę, intencję i otwartość na relację.



Emocja

Smak uruchamia emocje szybciej niż obraz czy słowo. Pozytywne doświadczenie przekłada się na pozytywne skojarzenie z marką.



Pamięć

Zmysły zapamiętują więcej niż komunikaty. Słodki prezent zostaje w pamięci – często dłużej niż samo logo.



Relacja

Prezent otwiera rozmowę, skraca dystans i buduje zaufanie. To początek relacji, nie jej zakończenie.

Dlatego słodkie upominki nie są dodatkiem. Są narzędziem budowania relacji biznesowych.

Zainspiruj się.

Dopasuj.

Spersonalizuj.

TABLE OF CONTENTS

SPIS TREŚCI

7 PUBLIC & KNOWLEDGE

Where the brand meets people
Tam gdzie marka spotyka ludzi

37 TECHNOLOGY & COMMUNICATION

Innovation you can taste
Innowacja, która smakuje

13 HEALTH & CARE

Trust, care, relationships
Zaufanie, troska, relacje

41 SPORT & ACTIVE LIFE

Energy, passion, motivation
Energia, pasja, motywacja

17 BEAUTY & WELLNESS

Style, emotion, aesthetics
Styl, emocje, estetyka

45 TRAVEL & LEISURE

Journeys and experiences
Podróże i doświadczenia

21 CONSTRUCTION & DESIGN

Building the future
Tworzymy przyszłość

49 GASTRONOMY & HOSPITALITY

Flavour, hospitality, experience
Smak, gościnność, doświadczenie

25 INDUSTRY & ENERGY

Strength, precision, reliability
Siła, precyzja, niezawodność

53 PEOPLE & EMPLOYER BRANDING

Relationships that build teams
Relacje, które budują zespół

29 MOBILITY & SERVICE

On the move with your brand
W ruchu z Twoją marką

56 SALES & RETAIL

Experience, emotion, sales
Doświadczenie, emocje, sprzedaż


33 BUSINESS & FINANCE

Relationships that pay off
Relacje, które procentują

59 EVENTS & EXPERIENCE

Meet the world sweetly
Spotkaj się ze światem na słodko

Legend:

-  – weight
-  – dimensions
-  – minimum order
-  – expiry date

Legenda:

-  – waga
-  – wymiary
-  – min. zamówienie
-  – termin przydatności

HOW TO USE THE COMPENDIUM?

This compendium has been designed as a working tool. It doesn't need to be read from cover to cover — it is meant to be used exactly when it's needed.

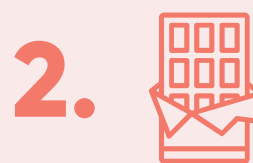
JAK KORZYSTAĆ Z KOMPENDIUM?

To kompendium zostało zaprojektowane jako narzędzie pracy. Nie trzeba czytać go od początku do końca — warto korzystać z niego dokładnie wtedy, gdy jest potrzebne.



Choose your client's industry.

Wybierz branżę klienta.



Match the form of promotional sweets and their packaging.

Dopasuj formę słodczy reklamowych i ich opakowanie.



Design a moment that stays in memory.

Zaprojektuj moment, który zostaje w pamięci.

EACH SECTION IS A CONCISE MAP OF THE INDUSTRY, COVERING:

- dominant emotions and relationships
- real business goals and client challenges
- key moments where contact with the brand matters most
- the role of promotional sweets as a carrier of experience

KAŻDY DZIAŁ TO SKRÓCONA MAPA BRANŻY:

- dominujących emocji i relacji
- realnych celów i wyzwań klientów
- momentów, w których kontakt z marką ma największe znaczenie
- roli słodczy reklamowych jako nośnika doświadczenia

PUBLIC & KNOWLEDGE

ADMINISTRACJA, EDUKACJA, KULTURA

Sweets can do something simple, yet meaningful: they break the ice and leave a lasting positive impression. In **PUBLIC & KNOWLEDGE**, we help public offices, cultural institutions, and universities create welcoming experiences in everyday interactions – from the first “hello,” through events and meetings, to a smile at goodbye.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **soften the interaction with the institution, encourage people to stop at an information point or stand, and help reinforce the key message** (e.g. recruitment, an event programme, a community initiative) through a short line on the packaging and a QR code.

AGENCY PERSPECTIVE

In this sector, what matters most is **attendance, an image of the institution as modern and welcoming, long-term engagement, and ongoing dialogue** with the community. From the perspective of organisers and public officials, the most effective tools are **easy to implement, clear, budget-flexible—and memorable**.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- university and school open days
- city fairs, family picnics, local community events
- Local Government Day, Teacher's Day, National Education Day
- education fairs, job fairs, academic conferences
- Museum Night, local cultural and artistic events
- award ceremonies, institutional anniversaries, galas and official celebrations
- visits of foreign delegations, partner meetings between cities and regions
- national holidays and special-occasion promotional campaigns for cities, municipalities and regions

Słodcyce potrafią zrobić coś prostego, ale ważnego: skracają dystans i zostawiają dobre wrażenie. W dziale **ADMINISTRACJA, EDUKACJA, KULTURA** pomagamy urzędom, instytucjom kultury lub uczelniom, budować przyjazne doświadczenia w codziennym kontakcie z ludźmi – od pierwszego „dzień dobry”, przez wydarzenia i spotkania, aż po uśmiech na pożegnanie.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodcyce pełnią trzy praktyczne funkcje: **ocieplają kontakt z instytucją, zatrzymują odbiorcę przy punkcie informacji/stoisku i utrwalają komunikat** (np. rekrutację, program wydarzenia, akcję społeczną) dzięki krótkiej treści na opakowaniu i QR kodowi.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

W tym sektorze liczą się przede wszystkim: frekwencja, wizerunek instytucji jako nowoczesnej i przyjaznej, lojalność oraz dialog ze społecznością. Z perspektywy organizatorów i urzędników najlepiej działają narzędzia, które są proste do wdrożenia, czytelne, elastyczne budżetowo, a jednocześnie zostają w pamięci.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- dni otwarte uczelni i szkół
- festyny miejskie, pikniki rodzinne, wydarzenia lokalne
- targi edukacyjne, targi pracy, konferencje naukowe
- Dzień Samorządowca, Dzień Nauczyciela, Dzień Edukacji Narodowej
- Noc Muzeów, lokalne wydarzenia kulturalne i artystyczne
- wręczenie nagród, jubileusze instytucji, gale i uroczystości
- wizyty delegacji zagranicznych, spotkania partnerskie miast i regionów
- święta narodowe i okolicznościowe kampanie promocyjne miast, gmin i regionów

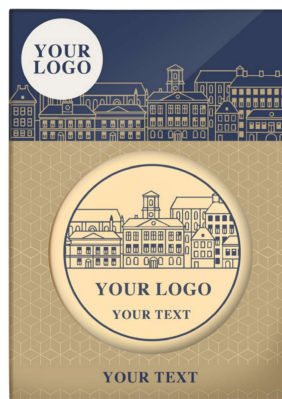
Where the brand meets people



0270

MINI BAR 10 G
MINI CZEKOLADKA TABLICZKA 10 G

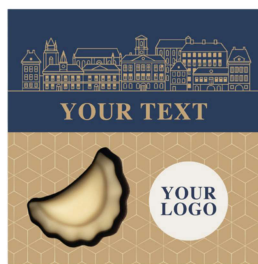
10 g 54 x 36 x 7 mm
 500 pcs 8 months



0314P/CIRCLE

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT CIRCLE PRINT
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT KOŁO PRINT

65 g 182 x 132 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0135

PRALINES SWEET DUMPLINGS 4 PCS
PRALINY SŁODKIE PIEROGI 4 SZT.

56 g 120 x 120 x 20 mm
 100 pcs 4 months



0243

MINI GINGERBREAD WITH LOGO
PIERNIK Z LOGO MINI

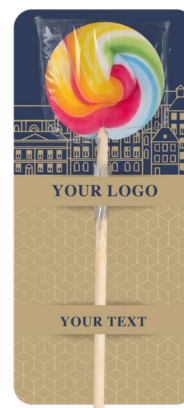
16 g 85 x 65 mm
 2000 pcs 4 months



0050

TREE CAKE MINI
CIASTO SĘKACZ MINI

35 g 97 x 122 x 30 mm
 360 pcs 30 days



0367

ADVERTISING LOLLIPOP RAINBOW MINI CARD
LIZAK REKLAMOWY RAINBOW MINI KARNET

18 g 165 x 80 mm
 300 pcs 12 months



0205

ADVERTISING SWEETS MIDI CLIC CLAC TIN SŁODYCZE REKLAMOWE PUSZKA MIDI CLIC CLAC

25 g

Ø 54 mm, h 20 mm

250 pcs

12-24 months



0250

CHEWING GUM BLISTER 12 PCS GUMY DO ŻUCIA W BLISTRZE 12 SZT.

13,2-16,8 g

58 x 117 x 10 mm

500 pcs

12 months



0459

MINI CANDY PACK CUKIEREK REKLAMOWY MINI CANDY PACK

2,5 g

50 x 25 mm

from 25 kg

12-24 months



0339 / I LIKE IT

DRAGEES PUSH THE BUTTON - LIKE IT DRAŻETKI PUSH THE BUTTON - LIKE IT

5 g

140 x 70 x 8 mm

1000 pcs

12 months



0085

SET OF ADVERTISING SWEETS QUATTRO SŁODYCZE REKLAMOWE QUATTRO

15-20 g

50 x 50 x 19 mm

1000 pcs

12 months



0391

CHEWS MINT&MORE PACK GUMA ROZPUSSZCZALNA MINT&MORE PACK

2,8 g

58 x 28 mm

8500 pcs

12 months



0513

**BESPOKE CHOCOLATE OWL
CZEKOLADOWY KSZTAŁT SOWA**

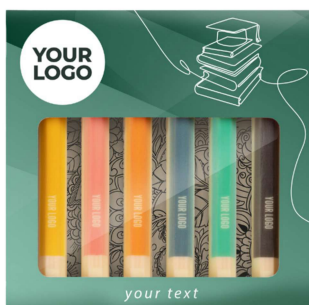
40 g 135 x 137 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0595

**CHOCOLATE SET CHECKMATE
ZESTAW CZEKOLADEK CHECKMATE**

60 g 190 x 128 x 25 mm
 100 pcs 8 months



0666

**SET OF CHOCOLATES WITH PRINT CRAYONS 6 PCS
ZESTAW CZEKOLADEK Z NADRUKIEM KREDKI 6 SZT.**

60 g 135 x 135 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0032

**ADVERTISING SWEETS SMALL PIECE OF CAKE
SŁODYCZE REKLAMOWE SMALL PIECE OF CAKE**

8-15 g 90 x 47 x 47 mm
 500 pcs 4-12 months



0071

**ADVERTISING SWEETS SWEET PYRAMID
SŁODYCZE REKLAMOWE SŁODKA PIRAMIDKA**

15 g 70 x 70 x 70 mm
 1500 pcs 4-6 months



0006

**ADVERTISING SWEETS SWEET VOUCHER
SŁODYCZE REKLAMOWE SŁODKI KARNET**

3-10 g 100 x 60 x 10 mm
 500 pcs 6-12 months



0653

LIBRARY OF CHOCOLATE BARS 3 PCS
BIBLIOTEKA CZEKOLADOWYCH TABLICZEK 3 SZT.

210 g

170 x 75 x 37 mm

100 pcs

8 months



0207

CRAFT TUBE M
SŁODYCZE REKLAMOWE TUBA KRAFT M

60-70 g

Ø 75 mm, h 70 mm

100 pcs

6-12 months



0394

ADVERTISING SWEETS SLIDE BOX TIN
SŁODYCZE REKLAMOWE PUSZKA SLIDE BOX

30-35 g

100 x 65 x 13 mm

100 pcs

12 months



0270F

FORTUNE CHOCOLATE 10 G
MINI CZEKOLADKA TABLICZKA 10 G Z WRÓŻBĄ

10 g

54 x 36 x 7 mm

500 pcs

8 months



0527

CHOCOLATE BAR SPOT 30 G
TABLICZKA CZEKOLADY SPOT 30 G

30 g

76 x 76 x 8 mm

500 pcs

8 months

0651

SET OF CHOCOLATES FRAME BOX MIDI 9 PCS
ZESTAW CZEKOLADEK FRAME BOX MIDI 9 SZT.

45 g

138 x 140 x 18 mm

100 pcs

8 months



0335

ADVERTISING SWEETS SWEET BAG MICRO
SŁODYCZE REKLAMOWE SWEET BAG MICRO

🕒 7 g

📏 70 x 70 mm

📦 1500 pcs

📅 4-6 months



0768

ADVERTISING SWEETS SWEET DOSE
SŁODYCZE REKLAMOWE SWEET DOSE

🕒 20-25 g

📏 65 x 34 x 87 mm

📦 200 pcs

📅 12 months



0314/KASETA

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT TAPE
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT KASETA

🕒 65 g

📏 175 x 107 x 15 mm

📦 100 pcs

📅 8 months



0382

CHOCOLATE BAR IN AN ENVELOPE 70 G
TABLICZKA CZEKOLADY W KOPERCIE 70 G

🕒 70 g

📏 170 x 75 x 10 mm

📦 100 pcs

📅 8 months



HEALTH & CARE

ZDROWIE I OPIEKA

In **HEALTH & CARE**, trust is built through small gestures that say: "we care about you." Promotional sweets help pharmacies, clinics and brands act with empathy – without pushy sales, but with attention and genuine care for people's wellbeing.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **calm and improve comfort** (e.g. in a waiting room), **warm up the interaction** (a small thank-you for patients or staff), and **support brand communication in a subtle way** (e.g. prevention, education, test/check-up reminders). Veggie options, fruit-based products, high-fibre or sugar-free variants further reinforce the message: "we care about health."

AGENCY PERSPECTIVE

In this category, what matters most is **trust, credibility and the recipient's comfort**. Clients expect solutions that enhance the experience at key touchpoints (pharmacy, practice, conference stand) and communicate care – without exaggeration and without sales pressure.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- health days in companies and institutions
- prevention and educational campaigns (e.g. cardiology, diabetes, oncology)
- openings and rebrands of pharmacies, clinics and practices
- medical congresses, conferences and symposia
- training sessions and meetings for medical staff / pharmacists
- Pharmacist Day, Doctor's Day, Nurse Day, Dentist Day
- open days at veterinary clinics, adoption and animal welfare events
- facility anniversaries, openings of new departments

*Trust, care,
relationships*

W dziale **ZDROWIE I OPIEKA** zaufanie buduje się prostymi gestami, które komunikują: „dbamy o Ciebie”. Słodczyce pomagają aptekom, klinikom i markom działać z empatią – bez nachalnej sprzedaży, za to z uważnością i troską o dobre samopoczucie odbiorców.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodczyce pełnią trzy praktyczne funkcje: **uspokajają i poprawiają komfort** (np. w poczekalni), **ociepłają kontakt** (podziękowanie dla pacjenta lub personelu) oraz **wspierają komunikację marki** w delikatny sposób (np. profilaktyka, edukacja, przypomnienie o badaniach). Warianty wegańskie, z owocami, z błonnikiem lub sugarfree dodatkowo wzmacniają przekaz: „dbamy o zdrowie”.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

W tej branży liczy się przede wszystkim **zaufanie, wiarygodność i komfort odbiorcy**. Klienci oczekują rozwiązań, które wspierają doświadczenie w punkcie kontaktu (apteka, gabinet, stoisko konferencyjne) i komunikują troskę – bez przesady, bez presji sprzedażowej.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- dni zdrowia w firmach i instytucjach
- kampanie profilaktyczne i edukacyjne (np. kardiologia, diabetologia, onkologia)
- otwarcia, rebrandingi aptek, klinik i gabinetów
- kongresy, konferencje, sympozja medyczne
- szkolenia i spotkania dla personelu medycznego / farmaceutów
- Dzień Farmaceuty, Dzień Lekarza, Dzień Pielęgniarki, Dzień Dentysty
- dni otwarte klinik weterynaryjnych, akcje adopcyjne i prozwierzęce
- jubileusze placówek, otwarcia nowych oddziałów



0079

CHOCOLATE BAR CHOCOLATE HEART
TABLICZKA CZEKOLADY CZEKOLADOWE SERCE

50 g

120 x 80 x 18 mm

100 pcs

8 months



0378P/HEART

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT
MINI HEART PRINT
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT
MINI SERCE PRINT

30 g

108 x 95 x 15 mm

200 pcs

8 months



0404

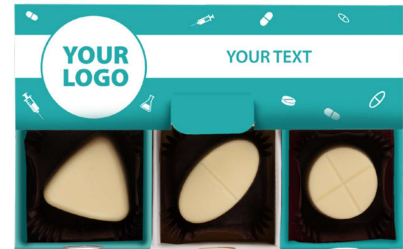
VELVET HEARTS TIN PRALINES
PRALINY VELVET HEARTS TIN

90 g

155 x 150 x 30 mm

50 pcs

4 months



0795

CHOCOLATE REMEDY MINI COLLECTION
KOLEKCJA CHOCOLATE REMEDY MINI

36 g

150 x 49 x 24 mm

100 pcs

4 months



0671P

FRUIT KRISTAL HEART PRINT
LIZAK KRISTAL SERCE PRINT

19 g

Ø 50 mm

300 pcs

12 months



0767

ADVERTISING SWEETS JAR OF JOY MAXI
SŁODYCZE REKLAMOWE JAR OF JOY MAXI

55-70 g

Ø 45 mm, h 80 mm

100 pcs

12 months



0244

BESPOKE CHOCOLATE THE STAR OF LIFE CZEKOLADOWY KSZTAŁT GWIAZDA ŻYCIA

65 g

182 x 132 x 15 mm

100 pcs

8 months



0084

MINI BUTTER COOKIES IN A HEART TIN CIASTECZKA MINI BUTTER COOKIES W PUSZCIE SERCE

100 g

155 x 150 x 30 mm

50 pcs

6 months



0341

ADVERTISING SWEETS SMART BOX JAR SŁODYCZE REKLAMOWE SŁOICZEK SMART BOX

70 g

Ø 70 mm, h 40 mm

100 pcs

6 months



0306

CANDY SET DISPLAY OPTIMA ZESTAW CUKIERKÓW REKLAMOWYCH DISPLAY OPTIMA

300-500 g

130 x 85 x 200 mm

100 pcs

6-24 months



0339/KAPSUŁKA

DRAGEES PUSH THE BUTTON - CAPSULE DRAŻETKI PUSH THE BUTTON - KAPSUŁKA

5 g

140 x 70 x 8 mm

1000 pcs

12 months



0710

BRAND ME! MINTS MINI RECTANGULAR TIN PUSZKA PROSTOKĄTNA MINI BRAND ME! MINTS

18-20 g

59 x 47 x 18 mm

300 pcs

12 months



0171

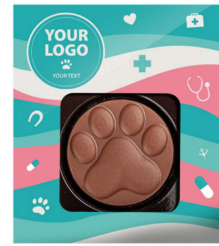
MINI CHOCOLATE CHOCOLATE CARD 20 G
MINI CZEKOLADKA CZEKOLADOWA KARTA 20 G

20 g

88 x 56 x 8 mm

200 pcs

8 months



0490

CHOCOLATE SHAPE PAW 20 G
CZEKOLADOWY KSZTAŁT ŁAPKA 20 G

20 g

95 x 106 x 15 mm

100 pcs

8 months



0727

MINI CHOCOLATE BEAR
CZEKOLADOWY KSZTAŁT MINI MIŚ

25 g

107 x 95 x 19 mm

100 pcs

8 months



0505

A BAG OF CHOCOLATE FISH
ZESTAW CZEKOLADEK
TOREBKA CZEKOLADOWYCH RYBEK

90 g

 106 x 55 x 200 mm
 (with a handle)

100 pcs

8 months



0591

ADVERTISING SWEETS JELLY BOX
SŁODYCZE REKLAMOWE JELLY BOX

10 g

80 x 70 x 10 mm

500 pcs

4 months



0377

CANDY SET BALL DISPLAY
ZESTAW CUKIERKÓW REKLAMOWYCH DISPLAY KULA

600-1000 g

210 x 210 x 255 mm

50 pcs

6-24 months

BEAUTY & WELLNESS

URODA I WELLNESS

Beauty has a taste. In **BEAUTY & WELLNESS**, sweets become part of the experience: they complete a treatment, a purchase or a salon visit with that "final sweet detail" that builds emotion and makes clients want to come back.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **enhance the overall experience** (a small treat after a treatment or added to a purchase), **strengthen brand perception** (aesthetic packaging, consistent design, memorable logo), and **encourage repeat visits** (an add-on to a voucher, loyalty programme or "refer a friend" offer). It's a simple way to turn a service into a pleasurable ritual.

AGENCY PERSPECTIVE

In this category, the key is to stand out among similar offers, build loyalty and create consistent, aesthetic moments that clients want to remember and share. The best solutions are "Instagrammable", easy to implement and visually aligned with the brand.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- opening or rebranding of a salon, SPA or drug-store
- launch of a new cosmetics or fragrance line
- beauty days / VIP client events
- Women's Day, Mother's Day, Valentine's Day
- themed SPA evenings (relax, detox, anti-aging)
- loyalty programmes and "refer a friend" campaigns
- training sessions for consultants, stylists and sales teams
- holiday season and gifting period (gift sets)

Piękno ma smak. W dziale **URODA i WELLNESS** słodycze stają się częścią doświadczenia: dopełniają zabieg, zakupy i wizytę w salonie tym „ostatnim, słodkim detalem”, który buduje emocje i sprawia, że klientka chętnie wraca.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodycze pełnią trzy praktyczne funkcje: **podnoszą jakość doświadczenia** (mały „treat” po zabiegu lub do zakupów), **wzmacniają wizerunek marki** (estetyczne opakowanie, spójny design, zapamiętywalne logo) oraz **zachęcają do powrotu** (dodatek do vouchera, programu lojalnościowego lub „poleć przyjaciółce”). To prosty sposób, aby zamienić usługę w przyjemny rytuał.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

W tej branży liczy się wyróżnienie w tłumie podobnych ofert, budowanie lojalności oraz tworzenie spójnych, estetycznych momentów, które klientka chce zapamiętać i pokazać dalej. Najlepiej działają rozwiązania, które są „instagramowe”, łatwe do wdrożenia i konsekwentnie wizualnie z marką.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- otwarcie lub rebranding salonu, SPA, drogerii
- wprowadzenie nowej linii kosmetyków lub perfum
- dni urody / beauty days, eventy VIP dla klientek
- Dzień Kobiet, Dzień Matki, Walentynki
- wieczory tematyczne w SPA (relaks, detoks, anti-aging)
- programy lojalnościowe i akcje „poleć przyjaciółce”
- szkolenia dla konsultantek, stylistek i zespołów sprzedaży
- sezon prezentowy i okres świąteczny (zestawy upominkowe)

*Style, emotion,
aesthetics*



0680

BEAUTY DARK CHOCOLATE BAR 40 G
BATONIK CZEKOLADOWY BEAUTY DARK 40 G

⏰ 40 g 📏 165 x 38 x 20 mm
 📦 200 pcs 📅 8 months



0683

BEAUTY SUGARFREE CHOCOLATE BAR 80 G
BATONIK CZEKOLADOWY BEAUTY SUGARFREE 80 G

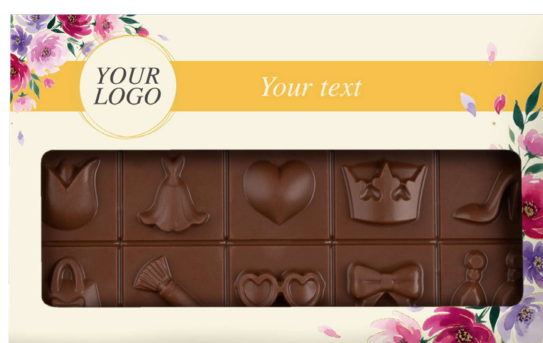
⏰ 80 g 📏 275 x 38 x 20 mm
 📦 200 pcs 📅 6 months



0370P / KARTKA Z KALENDARZA

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT MINI
CALENDAR CARD PRINT WITH CARD
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT MINI
KARTKA Z KALENDARZA PRINT Z WIZYTÓWKĄ

⏰ 30 g 📏 108 x 95 x 15 mm
 📦 200 pcs 📅 8 months



0127

CHOCOLATE BAR PRETTY WOMAN
TABLICZKA CZEKOLADY PRETTY WOMAN

⏰ 100 g 📏 265 x 125 x 20 mm
 📦 100 pcs 📅 8 months



0553

HARMONY PRALINE
PRALINKA HARMONY

⏰ 9 g 📏 59 x 74 x 52 mm
 📦 200 pcs 📅 4 months



0474D

PRALINE SWEET SPHERE HOLDER - HEART
PRALINKA SWEET SPHERE HOLDER - SERCE

⏰ 12 g 📏 85 x 82 x 27 mm
 📦 200 pcs 📅 4 months



0532KP

ADVERT CARD – CHOCOLATE NAIL POLISH PRINT
ADVERT CARD – LAKIER DO PAZNOKCI PRINT

10 g

card: 40 x 80 mm

500 pcs

8 months



0040

MINI SQUARE CHOCOLATE 5 G
MINI CZEKOLADKA KWADRATOWA 5G

5 g

37 x 37 x 4 mm

2000 pcs

8 months



0006

ADVERTISING SWEETS SWEET VOUCHER
SŁODYCZE REKLAMOWE SŁODKI KARNET

3-10 g

100 x 60 x 10 mm

500 pcs

6-12 months



0398

MINI BUTTER COOKIE
MINI CIASTECZKO MAŚLANE

4 g

70 x 40 mm

2500 pcs

4 months



0460PLUS

ADVERTISING CANDY HEART CANDIES PLUS
CUKIEREK REKLAMOWY HEART CANDIES PLUS

3 g

50 x 25 mm

from 25 kg

12-24 months



0009

JELLY PACK HEART
ŻELEK JELLY PACK SERCE

8 g

70 x 40 mm

2500 pcs

6 months



EcoVadis

We rank among the world's top-rated companies in the EcoVadis assessment. It confirms our commitment to sustainability and responsible business.

Jesteśmy w gronie najlepiej ocenianych firm na świecie w ratingu EcoVadis. To potwierdzenie naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu.



Fairtrade

We offer Fairtrade-certified chocolate (milk 33% cocoa and dark 72% cocoa). Selected ingredients come from ethical sources, supporting farmers and local communities.

Oferujemy czekolady z certyfikatem Fairtrade (mleczna 33% kakao i deserowa 72% kakao). Wybrane składniki pochodzą z etycznych źródeł, wspierając rolników i lokalne społeczności.



Cocoa Horizons

Our chocolates, pralines and chocolate-coated nuts are part of the Cocoa Horizons program. It supports responsibly sourced, sustainably grown cocoa.

Nasze czekolady, praliny i bakalie w czekoladzie są objęte programem Cocoa Horizons. To gwarancja kakao z odpowiedzialnych i zrównoważonych upraw.



IFS Food

For over 10 years we have held the IFS Food certification, confirming top standards of food safety and quality. Regular audits cover the entire process—from raw materials to the finished product.

Od ponad 10 lat posiadamy certyfikat IFS Food, potwierdzający najwyższe standardy bezpieczeństwa i jakości produkcji. Regularne audyty obejmują cały proces — od surowców po gotowy produkt.



FSC

Paper used in our packaging is FSC® certified, which means it comes from responsible sources. It supports forests, people and biodiversity.

Papier w naszych opakowaniach posiada certyfikat FSC®, co oznacza odpowiedzialne źródła pochodzenia. To wybór z poszanowaniem lasów, ludzi i bioróżnorodności.

CONSTRUCTION & DESIGN

BUDOWNICTWO I PROJEKTOWANIE

Build relationships that last — even in an industry driven by numbers and hard facts. In **CONSTRUCTION & DESIGN**, sweets add a human touch to square metres, visualisations and cost estimates: they soften formal interactions, strengthen trust and highlight the emotions linked to a new investment.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **keep the conversation going and make follow-up easier** (ideal for fairs and open days), **lead people to the next step** (packaging with a QR code to an offer, visualisations or a project stage), and **leave a tangible brand reminder** after the meeting — so the project keeps “working” even once the conversation is over.

AGENCY PERSPECTIVE

The priorities are: standing out in a competitive market, maintaining attention throughout a long decision-making process, and generating high-quality leads (fairs, open days). The best solutions are easy to manage logistically, clear to communicate, and add a more human tone to the brand.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- real estate and construction trade fairs
- project open days, apartment and house showings
- launch of a new construction stage, cornerstone ceremonies
- reservation/development agreement signing, key handover
- concept presentations, meetings with architects, visualisation showcases
- events for B2B partners, subcontractors and crews
- company anniversaries, building completion / opening
- “last-minute” campaigns before a sales close

Buduj relacje, które zostają na długo — nawet w branży opartej na liczbach i konkretach. W dziale **BUDOWNICTWO I PROJEKTOWANIE** słodycze dodają ludzkiego tonu do metrów kwadratowych, wizualizacji i kosztorysów: ocieplają formalny kontakt, wzmacniają zaufanie i podkreślają emocje związane z nową inwestycją.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodycze pełnią trzy praktyczne funkcje: **zatrzymują rozmowę i ułatwiają kontakt** (idealne na targi i dni otwarte), **prowadzą odbiorcę dalej** (opakowanie z QR kodem do oferty, wizualizacji, etapu inwestycji) oraz **zostawiają namacalny ślad marki** po spotkaniu — dzięki czemu projekt „pracuje” także po powrocie do domu lub biura.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Kluczowe są: wyróżnienie inwestycji na konkurencyjnym rynku, utrzymanie uwagi klienta przez długi proces decyzyjny oraz generowanie jakościowych leadów (targi, dni otwarte). Najlepiej działają rozwiązania proste logistycznie i czytelne, które jednocześnie dodają marce bardziej ludzkiego tonu.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- targi mieszkaniowe i targi budowlane
- dni otwarte inwestycji, dni pokazowe mieszkań i domów
- start nowego etapu budowy, wmurowanie kamienia węgielnego
- podpisanie umowy rezerwacyjnej/deweloperskiej, przekazanie kluczy
- prezentacje koncepcji, spotkania z architektami, pokaz wizualizacji
- eventy dla partnerów B2B, podwykonawców i ekip
- jubileusze firm budowlanych, oddanie budynku do użytku
- kampanie „last minute” przed końcem sprzedaży inwestycji

Building the future



0314P/WÓZEK

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT FORKLIFT PRINT
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT WÓZEK WIDŁOWY PRINT

🕒 65 g

📏 175 x 107 x 15 mm

📦 100 pcs

📅 8 months



0117

CHOCOLATE SHAPE DIGGER
CZEKOLADOWY KSZTAŁT KOPARKA

🕒 65 g

📏 135 x 137 x 15 mm

📦 100 pcs

📅 8 months



0492

SET OF CHOCOLATES THIN WRENCHES
ZESTAW CZEKOLADEK KLUCZE PŁASKIE

🕒 65 g

📏 108 x 173 x 15 mm

📦 100 pcs

📅 8 months



0526

CANDY SET DISPLAY OPEN UP
ZESTAW CUKIERKÓW REKLAMOWYCH
DISPLAY OPEN UP

🕒 50-100 g

📏 85 x 85 x 60 mm

📦 100 pcs

📅 6-24 months



0452B

FRUIT LOLLIPOP LOLLY FLYER HOUSE
LIZAK OWOCOWY LOLLY FLYER DOM

🕒 7 g

📏 flyer: 131 x 108 mm (with stick approx. 131 x 124 mm)

📦 from 1000 pcs

📅 12 months



0710

BRAND ME! MINTS MINI RECTANGULAR TIN
PUSZKA PROSTOKĄTNA MINI BRAND ME! MINTS

🕒 18-20 g

📏 59 x 47 x 18 mm

📦 300 pcs

📅 12 months



0525B

**SET OF SQUARE CHOCOLATES
IN A SHAPE ENVELOPE - HOUSE
ZESTAW CZEKOLADEK KWADRATOWYCH
W KOPERCIE KSZTAŁTOWEJ - DOMEK**

20 g

162 x 200 mm

200 pcs

8 months



0529GP

**ADVERT CARD - CHOCOLATE HOUSE PRINT
ADVERT CARD - CZEKOLADOWY DOMEK PRINT**

10 g

card: 60 x 60 mm

500 pcs

8 months



0603

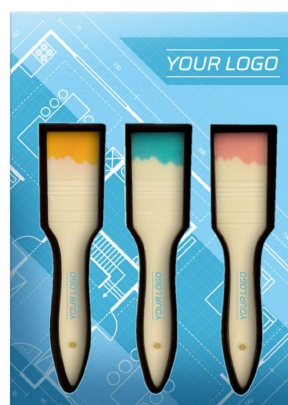
**CHOCOLATE BAR PRINT
CZEKOLADKA Z NADRUKIEM CHOCO BAR**

10 g

15 x 44 x 75 mm

100 pcs

8 months



0660

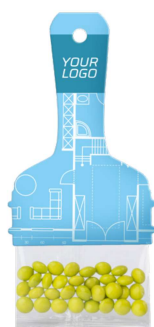
**SET OF CHOCOLATES BRUSHES 3 PCS
ZESTAW CZEKOLADEK Z NADRUKIEM PĘDZLE 3 SZT.**

60 g

185 x 130 x 15 mm

100 pcs

8 months



0551

**ADVERTISING SWEETS SWEET ART BAG
SŁODYCZE REKLAMOWE SWEET ART BAG**

10 g

160 x 75 mm

500 pcs

12 months



0387

**CHOCOLATE LENTILS WITH PRINT BRAND ME! TIN
CZEKOLADOWE LENTILKI Z NADRUKIEM PUSZKA
BRAND ME! TIN**

15 g

Ø 45 mm, h 18 mm

250 pcs

6 months



0370/DOMEK

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT
MINI HOUSE PRINT WITH CARD
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT
MINI DOMEK Z WIZYTÓWKĄ**

⏰ 30 g 📏 108 x 95 x 15 mm
📦 200 pcs 📅 8 months



0370P/DOMEK

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT
MINI HOUSE PRINT WITH CARD
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT
MINI DOMEK PRINT Z WIZYTÓWKĄ**

⏰ 30 g 📏 108 x 95 x 15 mm
📦 200 pcs 📅 8 months



0314/KLUCZ

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT HOUSE KEY
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT KLUCZ**

⏰ 65 g 📏 135 x 137 x 15 mm
📦 100 pcs 📅 8 months

0391

**CHEWS MINT&MORE PACK
GUMA ROZPUSZCZALNA MINT&MORE PACK**

⏰ 2,8 g 📏 58 x 28 mm
📦 8500 pcs 📅 12 months



0271

**SET OF TEAS THE TEA HOUSE
ZESTAW HERBAT KAMIENICZKA HERBACIANA 100 G**

⏰ 100 g 📏 155 x 78 x 167 mm
📦 50 pcs 📅 12 months

Building the future

INDUSTRY & ENERGY

PRZEMYSŁ I ENERGETYKA

Energy that drives relationships — sweets for brands with character. In **INDUSTRY & ENERGY**, technology, safety and responsibility matter most, and a small gesture can appreciate employees, partners and customers just as effectively as strong communication.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **boost internal engagement** (e.g. H&S training, quality programmes, safety days), **strengthen B2B relationships** (thank-you gifts for partners and service teams), and support **brand presence at industry events** (trade shows, conferences, roadshows). They are a quick, easy-to-distribute medium that stays memorable.

AGENCY PERSPECTIVE

Key goals include: positioning the client as a modern and responsible employer, strengthening B2B relationships, and communicating safety and quality in a friendly, engaging way. The best solutions are visually bold, easy to hand out and consistent with the brand's technical character.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- industrial, energy and logistics trade fairs
- safety days, H&S training, "zero accidents" campaigns
- opening of a new hall, production line, renewable site or fuel station
- plant anniversaries and partner collaboration milestones
- family picnics and open days for the local community
- industry celebrations (e.g. Energy Day, Miners' Day, Oil & Gas Day)
- technical conferences, engineering forums, service roadshows

Energia, która napędza relacje — słodycze dla marek z charakterem. W dziale **PRZEMYSŁ I ENERGETYKA** liczą się technologia, bezpieczeństwo i odpowiedzialność, a drobny gest potrafi docenić pracowników, partnerów i klientów równie skutecznie jak najlepsza komunikacja.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodycze pełnią trzy praktyczne funkcje: **wzmacniają zaangażowanie wewnątrz firmy** (np. szkolenia BHP, programy jakości, „dni bezpieczeństwa”), **budują relacje B2B** (podziękowania dla partnerów i zespołów serwisowych) oraz **wspierają obecność marki na eventach branżowych** (stoiska targowe, konferencje, roadshow). To szybki, prosty w dystrybucji nośnik, który zostaje w pamięci.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Kluczowe cele to: wizerunek nowoczesnego i odpowiedzialnego pracodawcy, wzmacnianie relacji B2B oraz komunikacja bezpieczeństwa i jakości w sposób przyjazny i angażujący. Najlepiej działają rozwiązania wyraziste wizualnie, łatwe do rozdania i spójne z technicznym charakterem marki.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- targi przemysłowe, energetyczne i logistyczne
- dni bezpieczeństwa, szkolenia BHP, kampanie „zero wypadków”
- otwarcie nowej hali, linii produkcyjnej, farmy OZE lub stacji paliw
- jubileusze zakładów i rocznice współpracy z partnerami
- pikniki rodzinne i dni otwarte dla lokalnej społeczności
- święta branżowe (np. Dzień Energetyka, Dzień Górnika, Dzień Nafty i Gazu)
- konferencje techniczne, fora inżynierskie, roadshow serwisowe

*Strength, precision,
reliability*



0112

**CHOCOLATE FIX-IT SET
ZESTAW CZEKOLADEK FIX-IT**

⏱ 50 g 📏 182 x 132 x 15 mm
📦 100 pcs 📅 8 months



0531L

**ADVERT CARD – CHOCOLATE FIX-IT
ADVERT CARD – CZEKOLADKA FIX-IT**

⏱ 4 g 📏 card: 35 x 55 mm
📦 500 pcs 📅 8 months



0492

**SET OF CHOCOLATES THIN WRENCHES
ZESTAW CZEKOLADEK KLUCZE PŁASKIE**

⏱ 65 g 📏 108 x 173 x 15 mm
📦 100 pcs 📅 8 months



0314/KLUCZN

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT WRENCH
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT
KLUCZ NASTAWNY**

⏱ 65 g 📏 232 x 98 x 20 mm
📦 100 pcs 📅 8 months



0314/SAW

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT
CIRCULAR SAW
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT
PIŁA TARCZOWA**

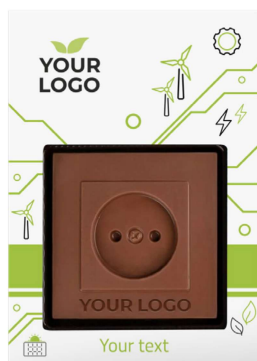
⏱ 65 g 📏 182 x 132 x 15 mm
📦 100 pcs 📅 8 months



0044

**CANDY SET DISPLAY MIDI
ZESTAW CUKIERKÓW REKLAMOWYCH DISPLAY
MIDI**

⏱ 100-200 g 📏 75 x 75 x 145 mm
📦 100 pcs 📅 6-24 months



0314/SOCKET

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT SOCKET
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT
GNAZDKO ELEKTRYCZNE**

65 g

182 x 132 x 15 mm

100 pcs

8 months



0314/ŻARÓWKA

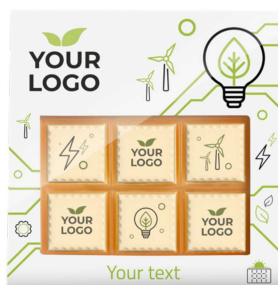
**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT LIGHT BULB
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT ŻARÓWKA**

65 g

182 x 132 x 15 mm

100 pcs

8 months



0323

**PRALINES CHCOSTAMP PRINT 6 PCS
PRALINY Z NADRUKIEM CHCOSTAMP 6 SZT.**

51 g

135 x 137 x 15 mm

100 pcs

4 months



0339/OWAL

**DRAGEES PUSH THE BUTTON - OVAL
DRAŻETKI PUSH THE BUTTON - OVAL**

5 g

140 x 70 x 8 mm

1000 pcs

12 months



YOUR FULLY PERSONALIZED PRODUCT IN 5 STEPS! TWÓJ W PEŁNI SPERSONALIZOWANY PRODUKT W 5 KROKACH!



First Contact Pierwszy kontakt

Let's talk about your brand, needs, target audience, and budget.

This will help our advisors create the best-tailored offer for you.

Porozmawiamy o Twojej marce, potrzebach, grupie docelowej oraz budżecie. To pozwoli naszym doradcom stworzyć ofertę najlepiej dopasowaną do Ciebie.

Product Selection Wybór produktów

We'll help you choose a product from our range or propose a new one—designed specifically for your brand. Together we will also agree on the optimal personalization option.

Pomożemy Ci wybrać produkt z oferty lub zaproponujemy zupełnie nowy – stworzony specjalnie dla Twojej marki. Wspólnie uzgodnimy też optymalną opcję personalizacji.



Graphic Design Projekt graficzny

Based on your guidelines, we will create an individual design for the packaging of the product of your choice. You can also choose a ready-made design from our library of graphics.

Na podstawie Twoich wytycznych stworzymy indywidualny projekt opakowania wybranego przez Ciebie produktu. Możesz też wybrać gotowy wzór z naszej biblioteki grafik.



Execution Realizacja

Once you approve the graphic design, we'll proceed with fulfilling your order.

Po zaakceptowaniu projektu graficznego, przejdziemy do realizacji Twojego zamówienia.



Happy Ending Happy Ending

We all like happy endings, that is, the moment when your personalized corporate candy arrives in your hands or at the address you specify. We provide efficient domestic and international transportation and shipping according to address lists.

Wszyscy lubimy szczęśliwe zakończenia, czyli moment, gdy Twoje spersonalizowane słodycze firmowe trafiają do Twoich rąk lub pod wskazany przez Ciebie adres. Zapewniamy sprawny transport krajowy i zagraniczny oraz wysyłkę według list adresowych.



MOBILITY & SERVICE

MOTORYZACJA I USŁUGI

Deliver emotion with every package – sweets that travel with your brand. In **MOBILITY & SERVICE**, movement, on-time delivery and reliable service matter most, and a small gesture can turn a “technical touchpoint” into a positive experience.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **enhance the customer experience** (a pleasant add-on to a parcel, a service waiting area, or a car handover), **support loyalty and repeat visits** (a thank-you after a service, during inspections, within loyalty programmes), and **extend the brand touchpoint** – because items like mints, mini chocolates or a snack bar often “travel on” in a car, pocket or glovebox, reminding people of the brand again and again.

AGENCY PERSPECTIVE

Priorities include building trust in the carrier/service/dealer brand, strengthening loyalty, supporting upsell of additional services and delivering clear, fast-to-grasp communication – because customers are often “on the go”. The best solutions are logistically simple and easy to implement across multiple touchpoints.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- car handover after service/repair, vehicle delivery
- test drives, new model launches, dealer events
- open days at dealerships and service centres, corporate fleet events
- road safety campaigns, seasonal tyre change (summer/winter)
- e-commerce sales peaks (Black Week, holidays, promotions) – “a sweet surprise in the parcel”
- opening of a new branch, warehouse or logistics hub
- transport & logistics fairs, fleet and logistics conferences
- loyalty programmes for drivers, couriers and service customers

*On the move with
your brand*

Dostarczaj emocje w każdym pakiecie – słodycze, które towarzyszą marce w drodze. W dziale **MOTORYZACJA I USŁUGI** liczy się ruch, terminowość i niezawodna obsługa, a drobny gest potrafi zamienić „techniczny kontakt” w pozytywne doświadczenie.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodycze pełnią trzy praktyczne funkcje: **podnoszą customer experience** (miły dodatek do paczki, poczekalni serwisu lub wydania auta), **wspierają lojalność i powroty** (gest po usłudze, przy przeglądach, w programach lojalnościowych) oraz **wydłużają kontakt z marką** – bo produkty typu menty, mini czekoladki czy baton często „podróżują dalej” w aucie, kieszeni lub schowku i regularnie przypominają o firmie.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Priorytety to: budowa zaufania do marki przewoźnika/serwisu/dealera, wzmacnianie lojalności, wsparcie sprzedaży usług dodatkowych oraz spójne, szybkie w odbiorze działania – bo klient jest często „w biegu”. Najlepiej działają rozwiązania proste logistycznie i łatwe do wdrożenia w wielu punktach kontaktu.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- wydanie auta po serwisie lub naprawie, dostawa samochodu
- jazdy testowe, premiery nowych modeli, eventy dealerskie
- dni otwarte salonów i serwisów, eventy flotowe dla firm
- kampanie bezpieczeństwa na drodze, sezonowa wymiana opon lato/zima
- piki sprzedażowe e-commerce (Black Week, święta, wyprzedaże) – „słodko w paczce”
- otwarcie nowego oddziału, magazynu lub hubu logistycznego
- targi TSL, konferencje flotowe i logistyczne
- programy lojalnościowe dla kierowców, kurierów i klientów serwisów



0578

MINI CHOCOLATE NAPOLITAIN 7,5 G
MINI CZEKOLADKA NAPOLITANKA 7,5 G

7,5 g 40 x 34 x 7 mm
 2000 pcs 8 months



0532E

ADVERT CARD - CHOCOLATE CAR
ADVERT CARD - CZEKOLADOWY SAMOCHÓD

9 g card: 40 x 80 mm
 500 pcs 8 months



0314/KIEROWNICA

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT
STEERING WHEEL
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT
KIEROWNICA

65 g 182 x 132 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0780

GIFT BOX PRALINE
PRALINKA GIFT BOX

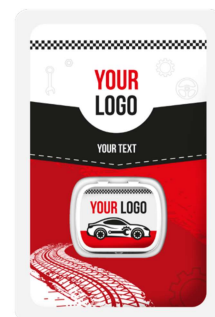
12 g 65 x 65 x 20 mm
 200 pcs 4 months



0340/KIEROWNICA

DRAGEES PUSH THE BUTTON HANGER - WHEEL
DRAŻETKI PUSH THE BUTTON ZAWIESZKA
- KIEROWNICA

5 g 140 x 70 x 8 mm
 1000 pcs 12 months



0561

ADVERTISING SWEETS PROMO CARD - SUPER MINI
SŁODYCZE REKLAMOWE PROMO CARD
- SUPER MINI

10 g 154 x 102 x 16 mm
 200 pcs 12 months



0532LP

**ADVERT CARD - CHOCOLATE BUS
ADVERT CARD - CZEKOLADOWY BUS PRINT**

10 g card: 40 x 80 mm
500 pcs 8 months

0314/BUS

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT BUS
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT BUS**

65 g 175 x 107 x 15 mm
100 pcs 8 months



0451B

**FRUIT LOLLIPOP LOLLY HOLDER VAN
LIZAK OWOCOWY LOLLY HOLDER BUS**

7 g 114 x 10 x 62 mm (with stick approx. 114 x 10 x 110 mm)
from 1000 pcs 12 months

0372

**CANDY SET DISPLAY TRUCK MINI
ZESTAW CUKIERKÓW REKLAMOWYCH DISPLAY TRUCK MINI**

50 g 55 x 47 x 115 mm
300 pcs 12 months



0339/POLSKA

**DRAGEES PUSH THE BUTTON - POLAND
DRAŻETKI PUSH THE BUTTON - POLSKA**

5 g 140 x 70 x 8 mm
1000 pcs 12 months

0337

**ADVERTISING SWEETS SWEET BAG
SŁODYCZE REKLAMOWE SWEET BAG**

15 g 87 x 70 mm
2000 pcs 4-6 months



0314/TRUCK

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT TRUCK
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT TRUCK

65 g 232 x 98 x 20 mm
 100 pcs 8 months



0314P/SAMOLOT

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT AIRPLANE PRINT
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT SAMOLOT PRINT

65 g 232 x 98 x 20 mm
 100 pcs 8 months



0525F

SET OF SQUARE CHOCOLATES IN A SHAPE ENVELOPE - TRAIN
ZESTAW CZEKOLADEK KWADRATOWYCH W KOPERCIE KSZTAŁTOWEJ - TRAIN

20 g 330 x 88 mm
 200 pcs 8 months



0003/0003A

CHEWING GUM BLISTER 6 PCS
GUMY DO ŻUCIA W BLISTRZE 6 SZT.

6,6-8,4 g 58 x 58 x 10 mm
 500 pcs 12 months



0371

SET OF ADVERTISING SWEETS DISPLAY TRUCK MAXI
ZESTAW SŁODYCZY REKLAMOWYCH DISPLAY TRUCK MAXI

112-150 g 77 x 63 x 210 mm
 100 pcs 4-24 months



0373

SET OF ADVERTISING SWEETS DISPLAY CONTAINER
ZESTAW SŁODYCZY REKLAMOWYCH DISPLAY KONTENER

130 g 156 x 65 x 68 mm
 100 pcs 12-24 months

BUSINESS & FINANCE

BIZNES I FINANSE

Build relationships that last — sweets for brands that value class and trust. In **BUSINESS & FINANCE**, details matter: a professional tone, discretion and the quality of interaction. These are meetings where trust is built slowly, and a well-chosen gesture can strengthen the relationship and make the next step easier.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **highlight the importance of the relationship** (an elegant meeting add-on, a VIP pack), **complete the experience without pushy promotion** (a subtle gesture after a meeting, training session or contract signing), and **support premium communication** (mailings with a report, thank-you gifts, "thank you for your business"). Discreet branding and high-quality packaging reinforce what matters most here: professionalism and attentiveness.

AGENCY PERSPECTIVE

Key priorities include retaining top clients, strengthening expert positioning, selling premium services and standing out in a formal environment where communication is often cautious and regulated. Details matter — discretion and matching the gesture to the level of the relationship.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- signing a credit, leasing, insurance or advisory agreement
- strategic meetings with key clients and investors
- industry conferences, tax and legal seminars, investor roadshows
- opening or rebranding of a bank branch, law firm or advisory office
- job fairs, career days, employer branding events
- company anniversaries and partnership milestones with clients/B2B partners
- holiday season and New Year — "thank you for your business" packs
- launches of funds, investment products or new insurance programmes

Relationships that pay off

Buduj relacje, które trwają — słodycze dla marek, które stawiają na klasę i zaufanie. W dziale **BIZNES I FINANSE** liczą się szczegóły: profesjonalny ton, dyskrecja i jakość kontaktu. To spotkania, w których zaufanie buduje się powoli, a dobrze dobrany gest potrafi wzmocnić relację i ułatwić kolejny krok.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodycze pełnią trzy praktyczne funkcje: **podkreślają rangę relacji** (elegancki dodatek do spotkania, pakiet VIP), **domykają doświadczenie bez nachalnej promocji** (subtelny gest po rozmowie, szkoleniu czy podpisaniu umowy) oraz **wspierają komunikację premium** (wysyłki z raportem, podziękowania, „thank you for your business”). Dyskretny branding i wysoka jakość opakowania wzmocniają dokładnie to, co tu najważniejsze: profesjonalizm i uważność.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Priorytety to: retencja kluczowych klientów, pozycjonowanie eksperckie, sprzedaż usług premium oraz wyróżnienie się w sformalizowanym otoczeniu, w którym komunikacja bywa ostrożna i regulowana. Liczą się detale, dyskrecja i dopasowanie gestu do rangi relacji.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- podpisanie umowy kredytowej, leasingowej, ubezpieczeniowej lub doradczej
- spotkania strategiczne z kluczowymi klientami i inwestorami
- konferencje branżowe, seminaria podatkowe i prawne, roadshow inwestorskie
- otwarcie lub rebranding oddziału banku, kancelarii, biura doradczego
- targi pracy, dni kariery, eventy employer brandingowe
- jubileusze firm i rocznice współpracy z klientami/partnerami B2B
- okres świąteczny i Nowy Rok — pakiety „thank you for your business”
- premiery funduszy, produktów inwestycyjnych lub nowych programów ubezpieczeniowych



0041

LOGO COINS CHOCOLATE
CZEKOLADKA LOGO COINS

🕒 5 g

📏 ∅ 40 mm

📦 500 pcs

🕒 8 months



0419

CHOCOLATE MEDALS CHOCO FONT 3
CZEKOLADOWE MEDALE Z NADRUKIEM
CHOCO FONT 3

🕒 30 g

📏 192 x 65 x 22 mm

📦 100 pcs

🕒 8 months



0060

MINI OUNCE
BOMBONIERKA MINI UNCJA

🕒 36 g

📏 105 x 36 x 16 mm

📦 500 pcs

🕒 8 months



0753

OUNCE GOLDEN SPHERES
BOMBONIERKA UNCJA GOLDEN SPHERES

🕒 120 g

📏 185 x 85 x 34 mm

📦 100 pcs

🕒 4 months



0048

SET OF CHOCOLATES PUZZLE PRINT 4 PCS
ZESTAW CZEKOLADEK Z NADRUKIEM PUZZLE 4 SZT.

🕒 30 g

📏 95 x 107 x 16 mm

📦 100 pcs

🕒 8 months



0317

ADVERTISING COOKIES CHOCOCookie BOX
CIASTKA REKLAMOWE CHOCOCookie BOX

🕒 145 g

📏 153 x 88 x 45 mm

📦 from 50 pcs

🕒 6 months



0531E

**ADVERT CARD - COOKIE CHOCOCOOKIE
ADVERT CARD - CIASTKO CHOCO COOKIE**

🕒 20 g

📏 card: 40 x 80 mm

📦 500 pcs

🕒 6 months



0557

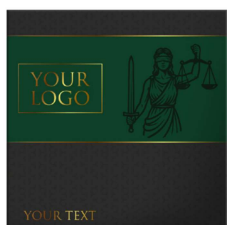
**ELLIPSE LOGO MINI PRALINES 9 PCS
PRALINY ELIPSA LOGO MINI 9 SZT.**

🕒 90 g

📏 145 x 145 x 50 mm

📦 50 pcs

🕒 4 months



0021

**ADVERTISING SWEETS PLUMS IN CHOCOLATE
9 PCS
SŁODYCZE REKLAMOWE ŚLIWKI W CZEKOLADZIE
9 SZT.**

🕒 117 g

📏 142 x 138 x 23 mm

📦 100 pcs

🕒 6 months

0612

**BOX WITH NOUGAT PREMIUM POCKET MINI
BOMBONIERKA Z NUGATEM PREMIUM POCKET MINI**

🕒 72 g

📏 70 x 102 x 28 mm

📦 100 pcs

🕒 4 months



0707

**NUTTY BLISS QUATTRO COLLECTION
KOLEKCJA BAKALII NUTTY QUATTRO**

🕒 140 g

📏 Ø 190 mm, h 42 mm

📦 50 pcs

🕒 6 months

0754

**DECADENCE GRAND MOMENTS COLLECTION
KOLEKCJA DECADENCE GRAND MOMENTS**

🕒 151 g

📏 195 x 195 x 40 mm

📦 50 pcs

🕒 4 months



0556

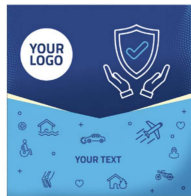
**PRALINE ELLIPSE LOGO
PRALINKA ELIPSA LOGO**

🕒 10 g

📏 35 x 25 x 15 mm

📦 500 pcs

📅 4 months



0537

**SWEET SPHERE PRALINE SINGLE BOX
PRALINKA SWEET SPHERE SINGLE BOX**

🕒 12 g

📏 29 x 29 x 29 mm

📦 300 pcs

📅 4 months



0667

**PRALINE MINT BLISS
PRALINKA MINT BLISS**

🕒 10 g

📏 85 x 85 x 18 mm

📦 200 pcs

📅 4 months

0756

**DECADENCE PAUSE COLLECTION 4 PCS
KOLEKCJA DECADENCE PAUSE 4 SZT.**

🕒 36 g

📏 55 x 190 x 30 mm

📦 100 pcs

📅 8 months



TECHNOLOGY & COMMUNICATION

TECHNOLOGIA I KOMUNIKACJA

Modern brands love sweets too – because where technology meets emotion, experience matters. In **TECHNOLOGY & COMMUNICATION**, sweet giveaways help translate pixels and megabytes into real connections with users, customers and partners.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **increase engagement** (encouraging people to stop by a stand, join an activation or talk after a presentation), **support product recall** (app/service name plus a short message on the packaging), and **connect online with offline** – for example through a QR code leading to a landing page, app download, trial access or registration.

AGENCY PERSPECTIVE

Typical goals include supporting product launches, increasing brand awareness, building communities around services, activating partners/resellers and running recruitment campaigns. The “wow” effect matters, but so does consistency with the brand’s digital character and fast implementation.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- launches of apps, games and telecom services
- IT conferences, tech trade fairs and industry expos
- hackathons, developer meetups, coding workshops
- migration and upgrade campaigns, number porting initiatives
- partner/reseller events and product trainings
- recruitment events and career days in IT, internship programmes
- company anniversaries and key service milestones

Nowoczesne marki też lubią słodycze – bo tam, gdzie technologia spotyka emocje, liczy się doświadczenie. W dziale **TECHNOLOGIA I KOMUNIKACJA** słodkie gadżety pomagają przełożyć piksele i megabajty na realny kontakt z użytkownikami, klientami i partnerami.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodycze pełnią trzy praktyczne funkcje: **zwiększają zaangażowanie** (zachęcają do podejścia na stoisku, udziału w aktywacji, rozmowy po prezentacji), **wspierają zapamiętanie produktu** (nazwa aplikacji/usługi + krótki komunikat na opakowaniu) oraz **łączą świat online z offline** – np. przez QR kod kierujący do landing page’a, pobrania aplikacji, trial’a lub rejestracji.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Najczęstsze cele to: wsparcie premiery produktu, zwiększenie rozpoznawalności, budowa społeczności wokół usług, aktywizacja partnerów/resellerów oraz działania rekrutacyjne. Liczy się efekt „wow”, ale równie ważna jest spójność z cyfrowym charakterem marki i szybkie wdrożenie.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- premiery aplikacji, gier i usług telekomunikacyjnych
- konferencje IT, targi technologiczne, branżowe expo
- hackathony, meetupy developerskie, warsztaty codingowe
- kampanie migracji do nowych pakietów, upgrade’u usług, przenosin numerów
- eventy partnerów i resellerów, szkolenia produktowe
- rekrutacje i dni kariery w IT, programy stażowe
- jubileusze firm technologicznych i rocznice kluczowych usług

*Innovation you
can taste*



0491

CHOCOLATE SHAPE BUTTON 30 G
CZEKOLADOWY KSZTAŁT KLAWISZ 30 G

30 g 95 x 106 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0235

BESPOKE CHOCOLATE CHOCOLATE NOTEBOOK
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCOLATE NOTEBOOK

110 g 205 x 140 x 18 mm
 200 pcs 8 months



0314/DUCK

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT DUCK
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT KACZKA

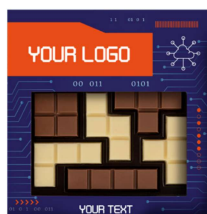
65 g 182 x 132 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0314P/ŻARÓWKA

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT LIGHT BULB PRINT
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT ŻARÓWKA PRINT

65 g 182 x 132 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0587

SET OF CHOCOLATES GAMING BLOCKS
ZESTAW CZEKOLADEK GAMING BLOCKS

50 g 135 x 135 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0482

ADVERTISING SWEETS PROMO SLIM
SŁODYCZE REKLAMOWE PROMO SLIM

30-70 g ø 55 mm, h 88 mm
 200 pcs 4-12 months



0322

**PRALINES CHOCOSTAMP PRINT 3 PCS
PRALINY Z NADRUKIEM CHOCOSTAMP 3 SZT.**

25,5 g

95 x 106 x 16 mm

100 pcs

4 months



0314/SMARTPHONE

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT
SMARTPHONE
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT
SMARTPHONE**

65 g

175 x 107 x 15 mm

100 pcs

8 months



0462

**ADVERTISING SWEETS SWEET POPCORN
CLASSIC BOX
SŁODYCZE REKLAMOWE SWEET POPCORN
CLASSIC BOX**

25 g

60 x 70 x 106 mm

100 pcs

6 months



0569

**ADVERTISING SWEETS SEEDS&NUTS BAG
ZESTAW SŁODYCZY REKLAMOWYCH
SEEDS&NUTS BAG**

25-35 g

60 x 32 x 128 mm

200 pcs

6 months

*Innovation you
can taste*

0711

**BRAND ME! MINTS MIDI CLIC CLAC TIN
PUZSKA MIDI CLIC CLAC BRAND ME! MINTS**

20 g

Ø 54 mm, h 20 mm

250 pcs

12 months

EXPLORE OUR COUVERTURES AND CHOOSE THE FLAVOUR THAT FITS YOUR PROJECT BEST.
POZNAJ NASZE KUWERTURY I WYBIERZ SMAK, KTÓRY NAJLEPIEJ PASUJE DO TWOJEGO PROJEKTU.



Milk 33% cocoa
Mleczna 33% kakao

classic, creamy, with caramel notes
klasyczna, kremowa, karmelowe nuty

Dark 72% cocoa
Deserowa 72% kakao

bold, intense, with deep cocoa character
intensywna, wytrawna, głęboki smak kakao



Dark 57% cocoa
Deserowa 57% kakao

balanced, silky, with a gentle fruity note
zbalansowana, aksamitna, delikatnie owocowa

White 27% cocoa butter
Biała 27% masła kakaowego

creamy, milky, subtly vanilla
kremowa, mleczna, subtelnie waniliowa



Ruby 47% ruby cocoa
Rubinowa 47% kakao rubinowego

fruity, fresh, naturally ruby colour
owocowa, świeża, naturalnie rubinowa barwa

Milk with honey 33% cocoa
Mleczna z miodem 33% kakao

smooth milk chocolate with a natural honey note
mleczna z naturalną nutą miodu



Caramel 30% cocoa butter
Karmelowa 30% masła kakaowego

toffee & cream, with an optional hint of salt
toffi i śmietanka, opcjonalnie lekko słona kropka

Milk, no added sugar 33% cocoa
Mleczna bez dodatku cukru 33% kakao

classic milk profile, with no added sugar
klasyczny profil mleczny, bez dodatku cukru



FAIRTRADE-CERTIFIED CHOCOLATE CZEKOLADY Z CERTYFIKATEM FAIRTRADE

It helps you communicate responsible sourcing in a clear, credible way – valued by conscious customers and ESG-focused stakeholders.

To dla Twojego klienta czytelny i wiarygodny sygnał odpowiedzialnego pochodzenia surowców – ważny dla świadomych odbiorców i działań ESG.

Milk 33% cocoa
Mleczna 33% kakao

Dark 72% cocoa
Deserowa 72% kakao



SPORT & ACTIVE LIFE

SPORT I AKTYWNY STYL ŻYCIA

Give people a creative “energy boost” — sweets that support an active lifestyle and build positive brand associations. In **SPORT & ACTIVE LIFE**, motivation, consistency and the emotions linked to movement matter most, so communication needs to be simple, dynamic and focused on real benefits.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **motivate and reward effort** (a small treat after training or at the finish line), **strengthen engagement and community** (part of a starter pack, club activation or event experience), and **build brand recall** — because a bar, fruit bite or nut mix with a logo often ends up in a gym bag and stays with people in their everyday routine.

AGENCY PERSPECTIVE

Typical goals include boosting attendance, selling memberships and packages, promoting events, building loyalty to a club or equipment brand, and creating engaging healthy-lifestyle campaigns. In this context, sweets work as a small reward and a friendly carrier of a “balance” message.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- road races, triathlons, marathons and half marathons
- competitions and tournaments (football, volleyball, tennis, combat sports)
- opening of a fitness club, start of a season or a new training zone launch
- sports camps, open days at clubs and gyms
- motivational programmes (“New Year goals”, “fit autumn”, “summer shape”)
- corporate sports events (company runs, tournaments, outdoor team games)
- club birthdays, section anniversaries, end-of-season celebrations

Daj odbiorcom kreatywny „zastrzyk energii” — słodycze, które wspierają aktywny styl życia i budują dobre skojarzenia z marką. W dziale **SPORT I AKTYWNY STYL ŻYCIA** liczą się motywacja, regularność i pozytywne emocje związane z ruchem, dlatego komunikacja musi być prosta, dynamiczna i nastawiona na realną korzyść.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodycze pełnią trzy praktyczne funkcje: **motywują i nagradzają wysiłek** (mały „treat” po treningu lub na mecie), **wzmacniają zaangażowanie i wspólnotę** (element pakietu startowego, aktywacji klubu, wydarzenia) oraz **budują pamięć marki** — bo baton, owocowa kostka czy mix orzechów z logo często trafiają do torby treningowej i wracają z odbiorcą do codziennych nawyków.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Najczęstsze cele to: zwiększanie frekwencji na zajęciach, sprzedaż karnetów i pakietów, promocja wydarzeń, budowa lojalności wobec klubu lub marki sprzętu oraz akcje angażujące wokół zdrowego stylu życia. W tym kontekście słodycze działają jak mała nagroda i przyjazny nośnik komunikatu o balansie.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- biegi uliczne, triathlony, maratony i półmaratony
- zawody i turnieje (piłka nożna, siatkówka, tenis, sporty walki)
- otwarcie klubu fitness, sezonu sportowego lub nowej strefy treningowej
- obozy sportowe, campy, dni otwarte klubów i siłowni
- programy motywacyjne („noworoczne postanowienia”, „fit jesień”, „forma na lato”)
- eventy firmowe w formule sportowej (biegi firmowe, turnieje, gry terenowe)
- urodziny klubu, jubileusze sekcji, zakończenia sezonu

*Energy, passion,
motivation*



0530D

ADVERT CARD - CHOCOLATE BALL
ADVERT CARD - CZEKOLADOWA PIŁKA

9 g

card: 50 x 50 mm

500 pcs

8 months



0259

CHOCOLATE SHAPE BALL IN A BOX
CZEKOLADOWA PIŁKA W PUDEŁKU

30 g

55 x 55 x 68 mm

100 pcs

8 months



0690

ENERGY CHOCOLATE BAR 40 G
BATONIK CZEKOLADOWY ENERGY 40 G

40 g

165 x 38 x 20 mm

200 pcs

8 months



0474C/SPORT

PRALINE SWEET SPHERE HOLDER - CIRCLE
PRALINKA SWEET SPHERE HOLDER - KOŁO

12 g

65 x 72 x 28 mm

200 pcs

4 months



0314/T-SHIRT

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT T-SHIRT
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT T-SHIRT

65 g

182 x 132 x 15 mm

100 pcs

8 months



0696

PROTEIN CHOCOLATE BAR WITH FILLING 70 G
NADZIEWANA TABLICZKA CZEKOLADY PROTEIN 70 G

70 g

170 x 75 x 10 mm

100 pcs

4 months



0059/SPORT

**FRUIT LOLLIPOP MINI
LIZAK OWOCOWY MINI**

7 g 52 x 65 mm (52 x 110 mm with a stick) 12-24 months

3500 pcs

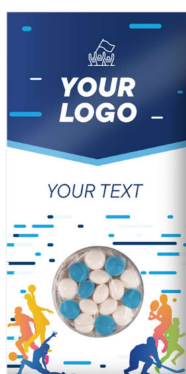


0254

**T-SHIRT TIN
PUZKA T-SHIRT**

18-24 g 60 x 65 x 16 mm 12-24 months

200 pcs



0339

**PUSH THE BUTTON - BALL
DRAŻETKI PUSH THE BUTTON - PIŁKA**

5 g 140 x 70 x 8 mm 12 months

1000 pcs



0692

**ADVERTISING SWEETS ENERGY SWEETIE BAG
SŁODYCZE REKLAMOWE ENERGY SWEETIE BAG**

33 g 85 x 70 x 40 mm 12 months

300 pcs



0149

**ADVERTISING SWEETS BANANA CHIPS
SŁODYCZE REKLAMOWE CHIPSY BANANOWE**

30 g Ø 63 mm, h 63 mm 6 months

200 pcs

0073

**PROTEIN BAR
SŁODYCZE REKLAMOWE BATON PROTEINOWY**

35 g 160 x 70 x 18 mm 6 months

200 pcs

PERSONALISATION THAT MATTERS

Your project can be exactly the way you need it – tailored to the occasion, the campaign and your client's brand style.

Customise in 3 areas:

PERSONALIZACJA, KTÓRA MA ZNACZENIE

Projekt może być dokładnie taki, jakiego potrzebujesz – dopasowany do okazji, kampanii i stylu marki Twojego klienta.

Personalizujesz w 3 obszarach:

2. PACKAGING | OPAKOWANIE

- structure & format: from standard packs to custom die-cut and layout
- paper & finish: white / kraft / ecru ("grass") – all FSC® certified
- eco options: R-PET inserts, compostable films, paper lollipop sticks
- zero waste: tins, drawer-style boxes, jars
- konstrukcja i forma: od standardu po wykrojniki i układ na zamówienie
- papier i wykończenie: biały / kraft / ecru („trawny”) – wszystkie papiery z certyfikatem FSC®
- rozwiązania eco: R-PET, folie kompostowalne, papierowe patyczki do lizaków
- zero waste: puszki, pudełka typu szufladka, słoiki

1. PRODUCT | PRODUKT

- sweets selection: chocolates, pralines, nuts, dragees, candies, lollipops, gums, biscuits
- flavour: choose couverture and add fillings/toppings
- shape: custom moulds (small or large)
- on-product branding: embossing or direct printing with edible, food-safe inks
- wybór słodczy: czekoladki, praliny, bakalie, drażetki, cukierki, lizaki, gumy, ciastka
- smak: kuwertura + dodatki, posypki i nadzienia
- kształt: indywidualna forma (mała lub duża)
- branding na produkcie: tłoczenie lub nadruk jadalnymi, bezpiecznymi tuszami

3. EXTRAS | DODATKI

- inserts & cards: greetings, thank-yous, campaign messages
- info elements: QR codes, labels incl. eco/certification markings
- branding add-ons: logo ribbon, logo tissue paper, personalised inserts
- wkładki i karty: życzenia, podziękowania, komunikat kampanii
- elementy info: QR kody, oznaczenia (także eco/certyfikaty)
- dodatki brandingowe: wstążka z logo, pergamin z logo, personalizowane inserty



Our Sales Team is at your disposal – we'll guide you step by step.

Dreaming of a truly unique sweet project? Tell us about it!

Nasz Dział Sprzedaży jest do Twojej dyspozycji – chętnie doradzi i przeprowadzi przez cały proces krok po kroku.

Marzy Ci się zupełnie niestandardowy słodki projekt? Koniecznie nam o tym powiedz!



TRAVEL & LEISURE

PODRÓŻE I CZAS WOLNY

Open up to a journey that begins with taste. In **TRAVEL & LEISURE**, emotion, comfort and small rituals of pleasure matter — and a well-chosen gift can extend the feeling of “that was a great trip” long after the return.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **enhance the guest experience** (welcome packs, a small gesture at a hotel or during a trip), **create a place-based keepsake** (packaging with a local symbol, map, skyline or slogan), and **extend brand contact after the trip** — because an “edible postcard” travels home, to the office and into conversations, strengthening recommendations and the desire to return.

AGENCY PERSPECTIVE

Key goals include standing out among similar offers, strengthening guest loyalty, encouraging direct bookings and creating details that genuinely improve the overall stay. The best solutions are easy to implement on-site and visually consistent with the property's or destination's identity.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- start and end of the holiday season
- long weekends and holiday breaks (May long weekend, long weekends, festive periods)
- travel trade fairs and tourism expos
- opening of a new hotel, attraction or a new season at a theme park
- incentive trips and off-site conferences
- Christmas and New Year hotel packages
- first minute and last minute offers
- local city celebrations, markets and regional festivals

Otwórz się na podróż, która zaczyna się od smaku. W dziale **PODRÓŻE I CZAS WOLNY** liczą się emocje, komfort i małe rytuały przyjemności — a dobrze dobrany upominek potrafi przedłużyć wrażenie „to był świetny wyjazd” jeszcze długo po powrocie.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodczyce pełnią trzy praktyczne funkcje: **podnoszą jakość doświadczenia gościa** (welcome pack, drobny gest w hotelu lub podczas wyjazdu), **budują pamiątkę z miejsca** (opakowanie z symbolem regionu, mapą, panoramą, hasłem) oraz **wydłużają kontakt z marką po powrocie** — bo „jadalna pocztówka” trafia do domu, biura i rozmów ze znajomymi, wzmacniając chęć polecenia i powrotu.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Kluczowe cele to wyróżnienie destynacji wśród podobnych ofert, wzmacnianie lojalności gości, zachęcanie do rezerwacji bezpośrednich oraz tworzenie detali, które realnie podnoszą ocenę pobytu. Najlepiej działają rozwiązania łatwe do wdrożenia na miejscu i spójne z identyfikacją obiektu lub regionu.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- start i koniec sezonu wakacyjnego
- długie weekendy i wyjazdy świąteczne (majówka, Boże Ciało, okres świąteczny)
- targi turystyczne i giełdy podróżnicze
- otwarcie nowego hotelu, atrakcji lub sezonu w parku rozrywki
- wyjazdy incentive i konferencje wyjazdowe
- pakiety świąteczne i sylwestrowe w hotelach
- oferty first minute i last minute
- lokalne święta miast, jarmarki i festiwale regionalne

Journeys and experiences



0532J

ADVERT CARD - CHOCOLATE FISH
ADVERT CARD - CZEKOLADOWA RYBKKA

10 g card: 40 x 80 mm
 500 pcs 8 months



0503

SET OF CHOCOLATES CHOCOLATE FISH
ZESTAW CZEKOLADEK CZEKOLADOWE RYBKKI

60 g 265 x 125 x 20 mm
 100 pcs 8 months



0532I

ADVERT CARD - CHOCOLATE CROISSANT
ADVERT CARD - CZEKOLADOWY ROGALIK

12 g card: 40 x 80 mm
 500 pcs 8 months



0504

A BAG OF CHOCOLATE CROISSANTS
ZESTAW CZEKOLADEK
TOREBKA CZEKOLADOWYCH ROGALIKÓW

108 g 106 x 55 x 200 mm
 100 pcs (with a handle)
 8 months



0314/POLSKA

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT POLAND
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT POLSKA

65 g 135 x 135 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0426

BESPOKE CHOCOLATE EIFFEL TOWER
CZEKOLADOWY KSZTAŁT WIEŻA EIFFLA

65 g 175 x 107 x 15 mm
 100 pcs 8 months



0429

SWEET TRIP ADVERTISING SWEETS SŁODYCZE REKLAMOWE SWEET TRIP

ok. 9-16 g

80 x 70 x 20 mm

300 pcs

6-12 months



0650

SET OF CHOCOLATES FRAME BOX MINI 4 PCS ZESTAW CZEKOLADEK FRAME BOX MINI 4 SZT.

20 g

100 x 105 x 18 mm

200 pcs

8 months



0481

PRALINES DELIGHTFUL TENEMENT HOUSES 6 PCS PRALINY ROZKOSZNE KAMIENICZKI 6 SZT.

72 g

55 x 190 x 30 mm

200 pcs

4 months

0135

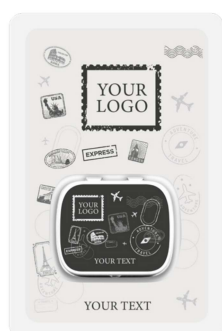
PRALINES SWEET DUMPLINGS 4 PCS PRALINY SŁODKIE PIEROGI 4 SZT.

56 g

120 x 120 x 20 mm

100 pcs

4 months



0562/TRAVEL

ADVERTISING SWEETS PROMO CARD – MINI SŁODYCZE REKLAMOWE PROMO CARD – MINI

20 g

154 x 102 x 18 mm

200 pcs

12-24 months

0080

ADVERTISING SWEETS SLIDE BOX MINI TIN SŁODYCZE REKLAMOWE PUSZKA SLIDE BOX MINI

10-12 g

60 x 34 x 11 mm

250 pcs

12 months



0250

CHEWING GUM BLISTER 12 PCS
GUMY DO ŻUCIA W BLISTRZE 12 SZT.

13,2-16,8 g

58 x 117 x 10 mm

500 pcs

12 months



0769

TEA HOUSE 30 G
HERBATA TEA HOUSE 30 G

30 g

200 x 45 x 48 mm

100 pcs

12 months



0770

TEA HOUSE 40 G
HERBATA TEA HOUSE 40 G

40 g

150 x 56 x 56 mm

100 pcs

12 months



0771

TEA HOUSE 50 G
HERBATA TEA HOUSE 50 G

50 g

180 x 66 x 92 mm

50 pcs

12 months



GASTRONOMY & HOSPITALITY

GASTRONOMIA I HOTELARSTWO

In hospitality, taste and details matter. Sweets can be a small welcome gesture, a thank-you after a meal, or a thoughtful add-on with the bill. In **GASTRONOMY & HOSPITALITY**, it's these small touches that create a sense of quality – from the first hello to the final goodbye.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **complete the guest experience** (a mini chocolate with the bill, a praline as a welcome, a sweet note after a meal), **strengthen the venue's image** (consistent packaging, quality and aesthetics – like a chef's signature), and **encourage return visits and recommendations** – because a small gift is easy to remember and often ends up in photos and post-visit conversations.

AGENCY PERSPECTIVE

Key goals include standing out in a crowded market, building loyalty and creating repeatable, "Instagrammable" brand details – from the plate and menu to social media communication. The best solutions are easy to implement in daily service, and scale well for events and seasonal campaigns.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- opening or rebranding of a restaurant, bar, café or hotel
- tasting dinners, chef's table experiences, food festivals
- weddings, communions, banquets, corporate events
- hotel conference and incentive packages
- holidays (Christmas, Easter), New Year's Eve, carnival events
- Valentine's Day, Women's Day, Mother's Day, venue anniversaries
- outdoor season, open-air events, food truck festivals
- loyalty programmes and "refer a friend" campaigns

W gościnności liczy się smak i detale. Słodczyce mogą być małym gestem na powitanie, podziękowaniem po posiłku albo dodatkiem do rachunku. W dziale **GASTRONOMIA I HOTELARSTWO** to właśnie takie drobiazgi budują wrażenie jakości – od wejścia aż do wyjścia.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodczyce pełnią trzy praktyczne funkcje: **domykają doświadczenie gościa** (mini czekoladka do rachunku, pralinka na powitanie, słodki akcent po posiłku), **wzmacniają wizerunek miejsca** (spójne opakowanie, jakość i estetyka „jak podpis szefa kuchni”) oraz **zachęcają do powrotu i poleceń** – bo mały upominek jest łatwy do zapamiętania i chętnie trafia na zdjęcia oraz do rozmów po wizycie.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Kluczowe cele to wyróżnienie lokalu w tłumie, budowa lojalności oraz tworzenie powtarzalnych, „instagramowych” detali spójnych z marką – od talerza i menu po komunikację w social mediach. Najlepiej działają rozwiązania proste do wdrożenia w codziennej obsłudze oraz w eventach i sezonowych akcjach.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- otwarcie lub rebranding restauracji, baru, kawiarni lub hotelu
- kolacje degustacyjne, chef's table, festiwale smaków
- wesela, komunie, bankiety, eventy firmowe
- pakiety konferencyjne i incentive w hotelach
- święta (Boże Narodzenie, Wielkanoc), Sylwester, bale karnawałowe
- Walentynki, Dzień Kobiet, Dzień Matki, rocznice lokalu
- sezon ogródków, imprezy plenerowe, food truck festivals
- programy lojalnościowe „stały gość”, akcje „poleć znajomemu”

*Flavour, hospitality,
experience*



0549

**ADVERTISING CANDY MINI BASIC
CUKIEREK REKLAMOWY MINI BASIC**

2,5 g

50 x 15 mm

from 25 kg

12-24 months



0437

**CHEWING GUM - GUM PACK
GUMA DO ŻUCIA GUM PACK**

1,1 g

45 x 25 mm

5000 pcs

12 months



0070

**ADVERTISING COOKIE MINI OATMEAL COOKIE
WITH CHOCOLATE CHIPS
CIASTKO REKLAMOWE OWSIANE MINI
Z KAWAŁKAMI CZEKOLADY**

4 g

70 x 40 mm

2000 pcs

4 months



0458

**ADVERTISING SWEETS DELICACIES SACHET
SŁODYCZE REKLAMOWE SASZETKA BAKALII**

2 pcs

60 x 70 mm

2000 pcs

6 months



0473

**SNACK BAG
SŁODYCZE REKLAMOWE SNACK BAG**

7-10 g

87 x 70 mm

2000 pcs

6 months



0334

**ADVERTISING SWEETS SWEET POPCORN BAG
SŁODYCZE REKLAMOWE SWEET POPCORN BAG**

10 g

87 x 70 mm

1500 pcs

4-6 months



0040

**MINI SQUARE CHOCOLATE 5 G
MINI CZEKOLADKA KWADRATOWA 5G**

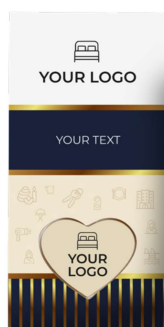
5 g 37 x 37 x 4 mm
 2000 pcs 8 months



0525C

**SET OF SQUARE CHOCOLATES IN A SHAPE
ENVELOPE - HEART
ZESTAW CZEKOLADEK KWADRATOWYCH
W KOPERCIE KSZTAŁTOWEJ – SERCE**

20 g 176 x 200 mm
 200 pcs 8 months



0113

**MINI CHOCOLATE PUSH THE CHOCO BUTTON
HEART PRINT
MINI CZEKOLADKA Z NADRUKIEM PUSH
THE CHOCO BUTTON SERCE**

5 g 140 x 70 x 8 mm
 1000 pcs 8 months



0282A

**SET OF MAILING CHOCOLATES HEART PRINT
ZESTAW CZEKOLADEK WYSŁKOWYCH
Z NADRUKIEM SERCE**

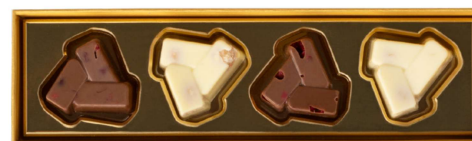
30 g 210 x 140 x 12 mm
 250 pcs 8 months



0409

**VELVET HEART PRALINE
PRALINKA VELVET HEART**

10 g 59 x 74 x 52 mm
 200 pcs 4 months



0756

**DECADENCE PAUSE COLLECTION 4 PCS
KOLEKCJA DECADENCE PAUSE 4 SZT.**

36 g 55 x 190 x 30 mm
 100 pcs 8 months



0452A

**FRUIT LOLLIPOP LOLLY FLYER HEART
LIZAK OWOCOWY LOLLY FLYER SERCE**

🕒 7 g

📏 flyer: 97 x 97 mm (with stick approx. 97 x 113 mm)

📦 from 1000 pcs

📅 12 months



0082

**MINI OATMEAL COOKIES
WITH CHOCOLATE CHIPS 3 PCS
CIASTECZKA OWSIANE MINI Z CZEKOLADĄ 3 SZT.**

🕒 12 g

📏 150 x 40 mm

📦 1000 pcs

📅 4 months



0012

**DELICACIES SINGLE BITE
BAKALIE SINGLE BITE**

🕒 12-13 g

📏 67 x 32 x 50 mm

📦 200 pcs

📅 6 months

*Flavour, hospitality,
experience*



PEOPLE & EMPLOYER BRANDING

HR I EMPLOYER BRANDING

People build a company — and culture holds it together. In **PEOPLE & EMPLOYER BRANDING**, simple, well-thought-out gestures show that effort is seen and appreciated, strengthening relationships across the team.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **support onboarding and integration** (welcome packs, first day moments, team starter kits), **boost engagement and wellbeing** (health initiatives, motivation programmes, a small “workday boost”), and **help recognise people** (work anniversaries, thank-you moments, celebrating achievements). Designed with care and aligned with the company’s visual identity, they become part of the employee experience.

AGENCY PERSPECTIVE

Key priorities include attracting talent, maintaining engagement and building the employer brand through real experiences — not just declarations. The best solutions are easy to roll out across locations, repeatable, and simple to scale into a year-round internal communication plan.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- onboarding new employees (welcome packs)
- work anniversaries and company milestones
- wellbeing programmes and health initiatives
- internal trainings, workshops and conferences
- project kickoffs and team meetings
- celebrating achievements and hitting targets
- motivation programmes and employee benefits
- employer branding events and open days
- company holidays (Christmas, Easter)
- farewells and thank-you moments (offboarding, retirement)

Ludzie budują firmę, a kultura trzyma ją w całości. W dziale **HR I EMPLOYER BRANDING** liczą się proste, dobrze przemyślane gesty, które pokazują, że wysiłek jest zauważany — i dzięki temu wzmacniają relacje w zespole.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodycze pełnią trzy praktyczne funkcje: **wspierają onboarding i integrację** (welcome pack, pierwszy dzień, pakiet dla nowego zespołu), **budują zaangażowanie i wellbeing** (akcje prozdrowotne, programy motywacyjne, „drobny boost” w pracy) oraz **pomagają docenić ludzi** (jubileusze, podziękowania, świętowanie sukcesów). Estetycznie zaprojektowane i spójne z identyfikacją firmy stają się częścią doświadczenia pracy.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Priorytety to przyciąganie talentów, utrzymanie zaangażowania oraz budowanie marki pracodawcy poprzez realne doświadczenia — nie tylko deklaracje. Najlepiej działają rozwiązania, które są proste do wdrożenia w wielu lokalizacjach, powtarzalne i łatwe do „zeskalowania” na cały rok komunikacji wewnętrznej.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- onboarding nowych pracowników (welcome pack)
- jubileusze pracy i rocznice firmowe
- programy wellbeingowe i akcje prozdrowotne
- szkolenia, warsztaty i konferencje wewnętrzne
- kickoffy projektów i spotkania zespołowe
- świętowanie sukcesów i realizacji celów
- programy motywacyjne i benefity pracownicze
- dni otwarte i eventy employer brandingowe
- firmowe święta (Boże Narodzenie, Wielkanoc)
- pożegnania i podziękowania (offboarding, retirement)

*Relationships that
build teams*



0451A

**FRUIT LOLLIPOP LOLLY HOLDER
LIZAK OWOCOWY LOLLY HOLDER**

7 g

55 x 10 x 70 mm (with stick approx. 55 x 10 x 120 mm)

from 1000 pcs

12 months



0339 / I LIKE IT

**DRAGEES PUSH THE BUTTON - LIKE IT
DRAŻETKI PUSH THE BUTTON - LIKE IT**

5 g

140 x 70 x 8 mm

1000 pcs

12 months



0353

**ADVERTISING COOKIES LOGO COOKIE PACK 3 PCS
CIASTKA REKLAMOWE LOGO COOKIE PACK 3 SZT.**

21 g

100 x 68 x 20 mm

200 pcs

6 months



0316

**TEA SET IN AN ENVELOPE 2 PCS
ZESTAW HERBAT W KOPERCIE 2 SZT.**

2,8 g

165 x 80 x 8 mm

250 pcs

12 months



0153

**ADVERTISING SWEETS SESAME DELIGHT
SŁODYCZE REKLAMOWE
SEZAMOWA PRZYJEMNOŚĆ**

30 g

60 x 32 x 128 mm

200 pcs

6 months



0106

**MINI HOT CHOCOLATE
GORĄCA CZEKOLADA MINI**

25 g

Ø 63 mm, h 63 mm

200 pcs

6 months



0189

**CHOCOLATE LOLLIPOP MOUSTACHE
CZEKOLADOWY LIZAK WĄSY**

🕒 25 g

📏 130 x 205 x 20 mm

📦 200 pcs

🕒 8 months



0299

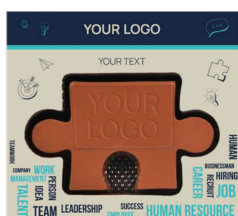
**CHOCOLATE LOLLIPOP ROSE
CZEKOLADOWY LIZAK RÓŻA**

🕒 25 g

📏 130 x 205 x 20 mm

📦 300 pcs

🕒 8 months



0378/PUZZEL

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT MINI PUZZLE
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT MINI PUZZEL**

🕒 30 g

📏 108 x 95 x 15 mm

📦 200 pcs

🕒 8 months

0047

**SET OF CHOCOLATES PUZZLE PRINT 12 PCS
ZESTAW CZEKOLADEK Z NADRUKIEM PUZZLE 12 SZT.**

🕒 60 g

📏 135 x 137 x 15 mm

📦 100 pcs

🕒 8 months



0314P/CHMURKA

**BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT CLOUD PRINT
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT
CHMURKA PRINT**

🕒 65 g

📏 182 x 132 x 15 mm

📦 100 pcs

🕒 8 months

0572

**ADVERTISING SWEET PACK MINI
ZESTAW SŁODYCZY REKLAMOWYCH
SWEET PACK MINI**

🕒 29-41 g
250-330 ml

📏 235 x 75 x 75 mm

📦 50 pcs

🕒 The package contains a fresh product with a short shelf life.

SALES & RETAIL

SPRZEDAŻ I HANDEL

In **SALES & RETAIL**, fast results and standing out from the competition are key. Personalised promotional sweets help attract attention, enhance the shopping experience and build loyalty – from the first touchpoint to the next visit.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **increase conversion and basket value** (gift with purchase, sampling, a “sweet impulse”), **enhance the customer experience** (a pleasant surprise in a parcel or at checkout), and **strengthen loyalty** – because a personalised gift is memorable and encourages repeat purchases and recommendations.

AGENCY PERSPECTIVE

Typical goals include supporting product launches and promotions, creating standout in-store activations and increasing the perceived value of e-commerce orders (branded inserts). In B2B, sweets help make meetings more engaging, break the ice and strengthen relationships with key clients and partners.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- gift with purchase / insert in an e-commerce parcel
- product launches and promotional campaigns (seasonal, Black Week)
- sampling, tastings and in-store activations
- trade fairs, events and conferences (welcome / gift bag)
- thank-you gifts for clients (after a meeting, after signing an agreement)
- holidays and company occasions (Christmas, Easter)
- customer care moments (apology, compensation, “thank you”)

W dziale **SPRZEDAŻ I HANDEL** liczy się szybki efekt i wyróżnienie na tle konkurencji. Personalizowane słodczyce reklamowe pomagają przyciągać uwagę, wzmacniać doświadczenie zakupowe i budować lojalność – od pierwszego kontaktu po ponowną wizytę.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodczyce pełnią trzy praktyczne funkcje: **podnoszą konwersję i wartość koszyka** (prezent do zakupu, sampling, „słodki impuls”), **budują lepsze doświadczenie klienta** (miła niespodzianka w paczce lub przy kasie) oraz **wzmacniają lojalność** – bo personalizowany upominek zostaje w pamięci i zachęca do kolejnych zakupów oraz poleceń.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Najczęstsze cele to wsparcie premier i promocji, tworzenie wyróżniających aktywacji w punkcie sprzedaży oraz podbijanie postrzeganej wartości zamówień w e-commerce (branded insert). W B2B słodczyce pomagają uatrakcyjnić spotkania, otwierają rozmowę i wzmacniają relacje z kluczowymi klientami oraz partnerami.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- prezent do zakupu / insert do paczki e-commerce
- premiery produktów i kampanie promocyjne (sezonowe, Black Week)
- sampling, degustacje, aktywacje w punkcie sprzedaży
- targi, eventy, konferencje (welcome / gift bag)
- podziękowania dla klientów (po spotkaniu, po podpisaniu umowy)
- święta i okazje firmowe (Boże Narodzenie, Wielkanoc)
- customer care (przeprosiny, rekompensata, „thank you”)

*Experience,
emotion, sales*



0460

ADVERTISING CANDY HEART CANDIES CUKIEREK REKLAMOWY HEART CANDIES



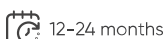
3 g



50 x 25 mm



from 25 kg



12-24 months



0100

ADVERTISING CANDY PIXEL CUKIEREK REKLAMOWY PIXEL



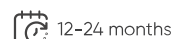
4 g



60 x 20 mm



from 25 kg



12-24 months



0444

CHOCOLATE LENTILS WITH PRINT BRAND ME! SWEET BAG CZEKOLADOWE LENTILKI Z NADRUKIEM BRAND ME! SWEET BAG



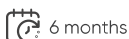
5 pcs



87 x 70 mm



2000 pcs



6 months

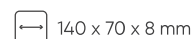


0339/KWIATEK

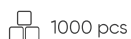
PUSH THE BUTTON - FLOWER DRAŻETKI PUSH THE BUTTON - KWIATEK



5 g



140 x 70 x 8 mm



1000 pcs



12 months

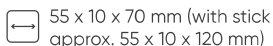


0451A

FRUIT LOLLIPOP LOLLY HOLDER LIZAK OWOCOWY LOLLY HOLDER



7 g

55 x 10 x 70 mm (with stick
approx. 55 x 10 x 120 mm)

from 1000 pcs



12 months

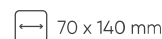


0365

PUSH THE BUTTON CHEWING GUM 5 PCS GUMY DO ŻUCIA PUSH THE BUTTON 5 SZT.



5,5-7 g



70 x 140 mm



500 pcs



12 months



0004

JELLY PACK ŽELEK JELLY PACK

5,5 g

65 x 35 mm

2000 pcs

6 months



0336

ADVERTISING SWEETS SWEET BAG MINI SŁODYCZE REKLAMOWE SWEET BAG MINI

10 g

70 x 70 mm

1500 pcs

4-6 months



0006

ADVERTISING SWEETS SWEET VOUCHER SŁODYCZE REKLAMOWE SŁODKI KARNET

3-10 g

100 x 60 x 10 mm

500 pcs

6-12 months



0224

CHOCO CHIP COOKIE CIASTKO REKLAMOWE CHOCO CHIP COOKIE

13 g

105 x 65 mm

2000 pcs

6 months



EVENTS & EXPERIENCE

EVENTY I WYDARZENIA

In **EVENTS & EXPERIENCE**, emotions and details create the atmosphere. Personalised sweets highlight the character of an event, engage participants and leave a pleasant, memorable impression.

ROLE OF ADVERTISING SWEETS

In this section, sweets serve three practical purposes: they **strengthen the first impression** (welcome gifts, registration moments, gift bags), **increase traffic and engagement** (stands, contests, gamification, sampling), and **close the experience after the event** (thank-you gifts for attendees, speakers, partners and the team). With full personalisation, it's easy to match the event theme, visual identity and desired "premium" level.

AGENCY PERSPECTIVE

Typical goals include building a consistent brand experience, increasing on-site interaction and creating elements participants genuinely remember (and like to share). The best solutions are quick to distribute, visually striking and easy to plug into the event scenario.

OCCASIONS TO GIVE PROMOTIONAL SWEETS:

- registration / welcome gift
- gift bags for attendees
- VIP gifts and speaker sets
- giveaways at a trade show stand
- networking zones and meeting rooms
- contests, gamification, sampling / tastings
- partner zones and sponsor activations
- post-event thank-yous (attendees, partners, team)

W dziale **EVENTY I WYDARZENIA** liczą się emocje i detale, które budują atmosferę. Personalizowane słodczyce podkreślają charakter wydarzenia, angażują uczestników i zostawiają po sobie przyjemne, zapamiętywalne wrażenie.

ROLA SŁODYCZY REKLAMOWYCH

W tym dziale słodczyce pełnią trzy praktyczne funkcje: **wzmacniają pierwsze wrażenie** (welcome gift, rejestracja, gift bag), **zwiększają ruch i zaangażowanie** (stoisko, konkursy, grywalizacja, sampling) oraz **domykają doświadczenie po ewencie** (podziękowania dla uczestników, prelegentów, partnerów i zespołu). Dzięki personalizacji łatwo dopasować je do tematu wydarzenia, identyfikacji wizualnej i poziomu „premium”.

Z PERSPEKTYWY AGENCJI

Najczęstsze cele to budowanie spójnego brand experience, zwiększenie interakcji na miejscu oraz tworzenie elementów, które uczestnik realnie zapamięta (i chętnie pokaże dalej). Najlepiej sprawdzają się rozwiązania szybkie w dystrybucji, wyraziste wizualnie i łatwe do wpięcia w scenariusz wydarzenia.

OKAZJE DO WRĘCZENIA SŁODYCZY REKLAMOWYCH:

- rejestracja / welcome gift
- gift bągi dla uczestników
- upominki VIP i zestawy dla prelegentów
- rozdawki na stoisku targowym
- strefy networkingu i sale spotkań
- konkursy, grywalizacja, sampling / degustacje
- strefy partnerów i aktywacje sponsorskie
- podziękowania po ewencie (uczestnicy, partnerzy, zespół)

*Meet the world
sweetly*



0040

MINI SQUARE CHOCOLATE 5 G
MINI CZEKOLADKA KWADRATOWA 5 G

5 g

37 x 37 x 4 mm

2000 pcs

8 months



0100/SMOOTHIE

ADVERTISING CANDY SMOOTHIE PIXEL
CUKIEREK REKLAMOWY SMOOTHIE PIXEL

4 g

60 x 20 mm

from 25 kg

12-24 months



0494

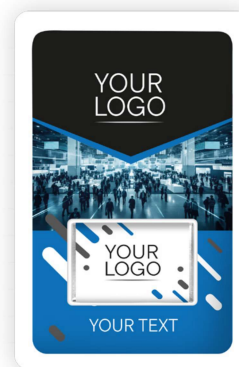
GLAZED GINGERBREAD WITH LEMON FLAVOR
TORUŃSKIE PIERNIKI - PIERNIK Z LOGO
CYTRYNOWY W LUKRZE

9 g

92 x 37 mm

2000 pcs

4 months



0560

PROMO CARD CHOCOLATE BAR 10 G
PROMO CARD MINI TABLICZKA 10 G

10 g

154 x 102 x 8 mm

500 pcs

8 months



0375

CANDY SET SMART JAR MAXI
ZESTAW CUKIERKÓW REKLAMOWYCH
SMART JAR MAXI

400 g

100 x 130 x 130 mm

100 pcs

24 months



0370P/KOŁO

BESPOKE CHOCOLATE CHOCO4MAT MINI
CIRCLE PRINT WITH CARD
CZEKOLADOWY KSZTAŁT CHOCO4MAT MINI
KOŁO PRINT Z WIZYTÓWKĄ

30 g

108 x 95 x 15 mm

200 pcs

8 months



0550B

ADVERTISING SWEETS SWEET PILLOW - SQUARE SŁODYCZE REKLAMOWE SWEET PILLOW - KWADRAT

1,1-2,8 g

58 x 58 mm

2000 pcs

12 months



0008

ADVERTISING SWEETS MINT VOUCHER SŁODYCZE REKLAMOWE MIĘTOWY KARNET

8 g

100 x 60 x 10 mm

250 pcs

12 months



0433A/0433B/0433C

MUESLI CEREAL BAR BATON MUSLI

30 g

160 x 70 x 18 mm

200 pcs

6 months



0572

ADVERTISING SWEET PACK MINI ZESTAW SŁODYCZY REKLAMOWYCH SWEET PACK MINI

 29-41 g
250-330 ml

235 x 75 x 75 mm

50 pcs

The package contains a fresh product with a short shelf life.



0573

ADVERTISING SWEET PACK MIDI ZESTAW SŁODYCZY REKLAMOWYCH SWEET PACK MIDI

 60-70 g
250-330 ml

235 x 145 x 80 mm

50 pcs

The package contains a fresh product with a short shelf life.



0574

ADVERTISING SWEET PACK MAXI ZESTAW SŁODYCZY REKLAMOWYCH SWEET PACK MAXI

 66-116 g
250-330 ml

235 x 145 x 80 mm

50 pcs

The package contains a fresh product with a short shelf life.

INDEX

[EN] Don't waste time searching.

Here's a quick solution.

We have prepared a **product index** to help you navigate the catalogue efficiently and go straight to the right pages – without having to browse through the entire publication.

The index is organised into:

- **categories** (e.g. chocolate, nuts, dragees, sweets),
- **subcategories** (e.g. bars, gift Sets, mini formats and more).

This way, you can find within seconds:

- the **exact product type** you are looking for (e.g. mini chocolates, bars, gift sets),
- the **page numbers** where each subcategory appears – even if it is featured across multiple sections.

If you know what you need (type, format, budget) – the **index will guide you directly to the right pages.**

[PL] Nie trać czasu na szukanie.

Tutaj znajdziesz szybkie rozwiązanie.

Przygotowaliśmy **indeks produktów**, który ułatwia szybkie poruszanie się po katalogu i pozwala od razu trafić na właściwe strony – bez potrzeby przeglądania całej publikacji.

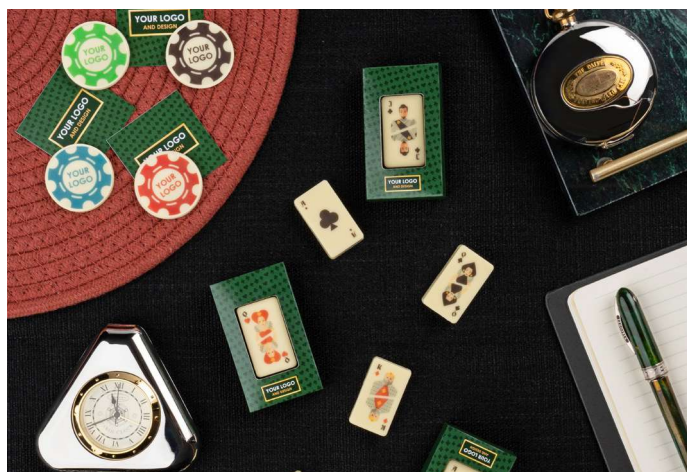
Indeks jest podzielony na:

- **kategorie** (np. czekolada, bakalie, drażetki, cukierki),
- **podkategorie** (np. tabliczki, zestawy, mini i inne formaty).

Dzięki temu w kilka sekund znajdziesz:

- **konkretny typ produktu** (np. mini czekoladki, tabliczki, zestawy),
- **numery stron**, na których dany produkt występuje – nawet jeśli pojawia się w wielu działach.

Jeśli wiesz, czego szukasz (format, rodzaj, budżet) – **indeks poprowadzi Cię prosto do właściwych stron.**



DELICACIES

SET 11, 35, 39, 50, 52

COOKIES

SINGLE 8, 10, 19, 35, 50, 58, 60

SET 10, 15, 34, 52, 54

CANDIES

DISPLAY 15, 16, 22, 27, 31, 32

SINGLE 9, 19, 50, 57, 60

SET 43, 60

CHOCOLATES

BAR 18, 42, 43

BESPOKE 10, 12, 16, 22, 24, 26, 27, 30, 31, 32, 38, 39, 42, 46, 55

BESPOKE PRINT 8, 14, 18, 22, 24, 32, 38, 55, 60

LENTILS 23, 57

LOLLIPOP 55

MINI 16, 11, 16, 19, 27, 30, 34, 42, 46, 51, 60

MINI PRINT 19, 23, 31, 51

CHOCOLATE BAR 11, 12, 14, 18, 42

PRINT SET 10, 23, 34, 51, 55

SET 10, 11, 16, 23, 27, 32, 36, 38, 46, 47, 51, 54

PASTILLES

SET 9, 11, 12, 15, 23, 26, 30, 31, 43, 47, 54, 57, 61

CHEWING GUMS

SINGLE 9, 24, 50, 61

SET 14, 15, 22, 32, 39, 43, 48, 57

TEAS

SET 24, 48, 54

LOLLIPOPS

LOLLIPOP 8, 14, 22, 31, 43, 52, 54, 57

CONFERENCE SETS

SET 55, 61

PRALINES

SINGLE 18, 30, 36, 42, 51

PRINT 26, 39

SET 8, 14, 34, 35, 47

SNACKS

SET 38, 39, 43, 50, 54, 61

JELLIES

SINGLE 19, 58

SET 10, 12, 15, 16, 31, 58

slodkie

slodkie

SŁODKIE Sp. z o.o.

Chelmszyńska Street 180H
04-464 Warsaw, POLAND

www.slodkie.eu