



OFERTA KLAPKÓW PERSONALIZOWANYCH



KUBOTA TO NIE KLAPKI TO STYL ŻYCIA

Początek naszej marki sięga lat 90. XX wieku, kiedy na polskich ulicach królowała szalona kolorowa moda. Przywiezione z Chin intrygująco wyglądające klapki od razu podbiły serca milionów Polaków. Obecne w prawie każdym domu szybko zyskały status narodowego symbolu. Z biegiem lat zmienił się jednak rynek, zmieniła się również moda. Klapki Kubota na wiele lat zniknęły z rynku... do czasu.

Reaktywacja marki, która nastąpiła w 2018 roku, spotkała się z ogromnym zainteresowaniem. Połączenie tradycji z nowoczesnością sprawiło, że od tamtego czasu marka nieustannie się rozwija, także w segmencie odzieży, i zyskuje kolejnych fanów – również z najmłodszego pokolenia.



PERSONALIZOWANE KLAPKI

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów biznesowych, jako pierwsi w Polsce stworzyliśmy ofertę kłapek personalizowanych uszytą na miarę każdej firmy i organizacji.

Personalizowane kłapki stanowią świetny produkt, który uzupełni ofertę Twojej marki lub będą idealnym prezentem od firmy dla pracowników.

Modele kłapek, które możesz zamówić:

1. Kubota Rzep,
 2. Kubota Basic,
 3. Kubota PRO,
- z własnym logo, grafiką lub tekstem.



PERSONALIZOWANE KLAPKI RZEP

- **Legendarny model** – To pierwsze klapki w ofercie Kuboty. Właśnie tak wyglądały modele sprzedawane na targowiskach w latach 90.
- **Regulowany pasek cholewki** – Idealne dopasowanie kłapków w najprostszy i najszybszy sposób. Masz nieregularny kształt stopy? Lubisz łączyć klapki ze skarpetami? Za sprawą regulowanego paska klapki zawsze będą pasować jak ulał!
- **Lekkie i przewiewne** – Wyprofilowana podeszwa zrobiona z tworzywa EVA jest nie tylko antypoślizgowa, ale również lekka i wytrzymała.

Minimum zamówienia: 50 par w wariantach standardowych

Minimum zamówienia: 1200 par w wariantach na specjalne zamówienie



KLAPKI RZEP

MOŻLIWOŚCI PERSONALIZACJI

WARIANT STANDARDOWY

Minimum zamówienia: 50 par

Znakowanie na wierzchniej części cholewki (front)
– odstęp 3 mm od krawędzi



Znakowana zewnętrznym boku rzepa – odstęp 7 mm od krawędzi



Podeszwa: pianka EVA

Pasek: poliester

Średnia waga modelu: 172g

PRZYKŁADOWE REALIZACJE WARIANT STANDARDOWY



mBank



Coca-Cola HBC Polska

PRZYKŁADOWE REALIZACJE WARIANT STANDARDOWY



Nitro

KLAPKI RZEP

MOŻLIWOŚCI PERSONALIZACJI

WARIANT NA SPECJALNE ZAMÓWIENIE

Minimum zamówienia: 1200 par

Wybór koloru lub znakowanie na górnej części podeszwy

Wybór koloru lub znakowania paskach na bocznej części podeszwy



Znakowanie na zewnętrznym boku rzepa – cała powierzchnia

Kolor nici

Znakowanie na wierzchniej części cholewki (front) – cała powierzchnia

Kolor obramowań



Podeszwa: pianka EVA
Pasek: poliester
Średnia waga modelu: 172g

PRZYKŁADOWE REALIZACJE WARIANT NA SPECJALNE ZAMOWIENIE



Komputronik



Nervous

KLAPKI RZEP

Liczba zamówionych par	Rozmiary	Kolory	Techniki znakowania	Metka Kubota na języku	Termin realizacji
Wariant standard (minimum 50 par)	36-47	Czarny Czerwony Fioletowy Granatowy Niebieski Różowy Żółty Zielony Pomarańczowy	Nadruk DTF Nadruk FLEX Haft Haft 3D	Tak	do 14dni
Wariant na specjalne zamówienie (minimum 1200par)	36-47	Dowolny kolor	Dowolna metoda	Wedle wyboru	do 9 miesięcy

ZNAKOWANIE: NADRUK DTF

Dlaczego warto wybrać nadruk z folii DTF nanoszony metodą termotransferu?

- Bardzo trwała metoda znakowania.
- Zapewni precyzję w odwzorowywaniu drobnych elementów projektu.
- Produkty z nadrukiem wykonanym termotransferem można prać nawet w 60 stopniach.
- Można go stosować na różnych materiałach.



ZNAKOWANIE: NADRUK FLEX

Dlaczego warto wybrać nadruk z folii flex nanoszony metodą termotransferu?

- Doskonale sprawdza się przy jednokolorowych nadrukach.
- Daje możliwość uzyskania nietypowych efektów kolorystycznych.
- Jest odpowiedni do każdego rodzaju materiału.
- Rozciąga się razem z tkaniną, co wpływa na jego trwałość.



ZNAKOWANIE: HAFT

Dlaczego warto wybrać haft?

- Najtrwalsza metoda znakowania.
- Umożliwia uzyskanie nietypowych efektów za pomocą różnego rodzaju nici.
- Jest odporny na wielokrotne pranie nawet w wysokich temperaturach.



ZNAKOWANIE: HAFT 3D

Dlaczego warto wybrać haft 3D?

- Jest najbardziej trwałym sposobem znakowania.
- Cechuje się odpornością na warunki atmosferyczne, zdzieranie i codzienne pranie.
- Nadaje trójwymiarowy wygląd produktom, wzbogacając ich charakter.



PERSONALIZOWANE KLAPKI BASIC

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów biznesowych, jako pierwsi w Polsce stworzyliśmy ofertę kłapek personalizowanych uszytą na miarę każdej firmy i organizacji. Personalizowane kuboty stanowią świetny produkt, który uzupełni ofertę Twojej marki odzieżowej lub będą idealnym prezentem od firmy dla pracowników.

- **Popularne klapki** – Premierze tego modelu towarzyszyły niemałe emocje – w świecie Kuboty było to coś całkiem nowego, innego niż dotychczas. To pierwsze klapki wprowadzone do oferty po legendarnych Rzepach. Nasz szczęście konsumenci pokochali je od pierwszego włożenia... na stopy, oczywiście.
- **Wodoodporne** – Najważniejszą cechą kłapek basenowych – pełna wodoodporność! Dzięki temu idealnie sprawdzą się też na wszystkie „okołowodne” aktywności np. na plażę, kajaki itp. W tych kłapkach bez problemu można wejść do wody bez obawy o ich zdrowie czy życie.
- **Wytrzymała podeszwa** – Kamienie? Nierówności? Dzięki grubej podeszwie to żaden problem! Spacerowanie będzie teraz wybitną przyjemnością, nie tylko dzięki większej wygodzie – spokój, że z kłapkami nic się nie wydarzy, też jest nie do przecenienia!

Minimum zamówienia: 800 par



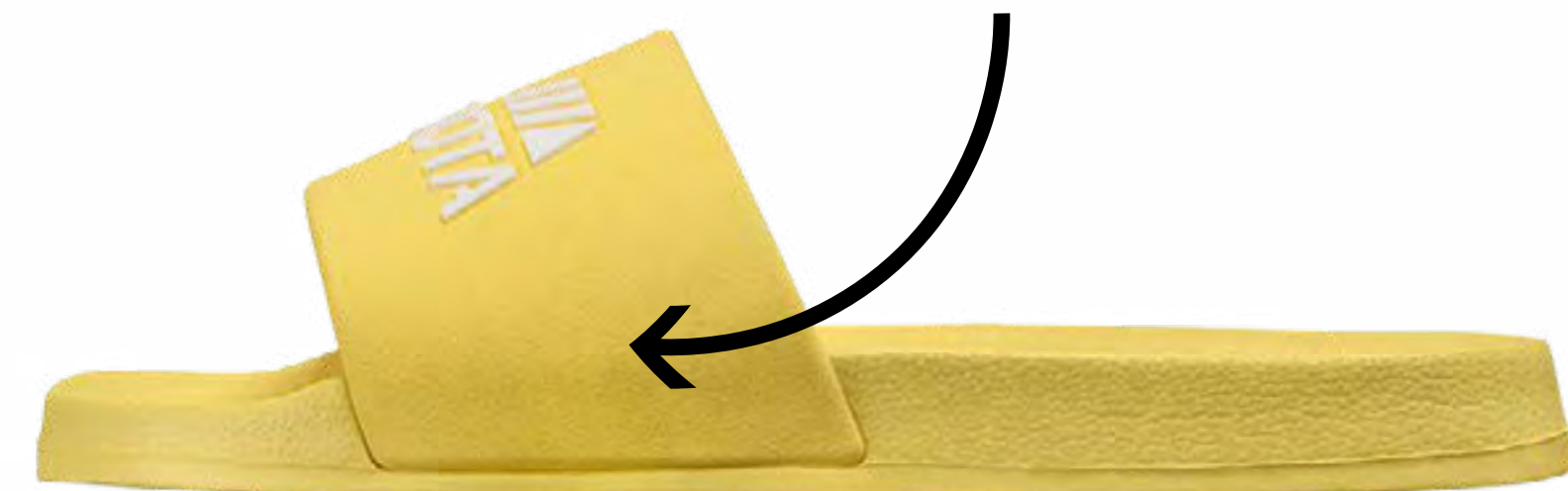
KLAPKI BASIC

MOŻLIWOŚCI PERSONALIZACJI

Projekt na wierzchniej części cholewki (front)



Projekt na zewnętrznym boku cholewki



Podeszwa: PU

Pasek: PU

Średnia waga modelu: 271g

PRZYKŁADOWA REALIZACJA



Związek Piłki Ręcznej w Polsce

KLAPKI BASIC

Liczba zamówionych par	Rozmiary	Kolory	Technika znakowania	Termin realizacji
Powyżej 800	36-47	dowolny	Multicolor 3D	do 9 miesięcy

PERSONALIZOWANE KLAPKI PRO

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów biznesowych, jako pierwsi w Polsce stworzyliśmy ofertę kłapek personalizowanych uszytą na miarę każdej firmy i organizacji. Personalizowane kuboty stanowią świetny produkt, który uzupełni ofertę Twojej marki odzieżowej lub będą idealnym prezentem od firmy dla pracowników.

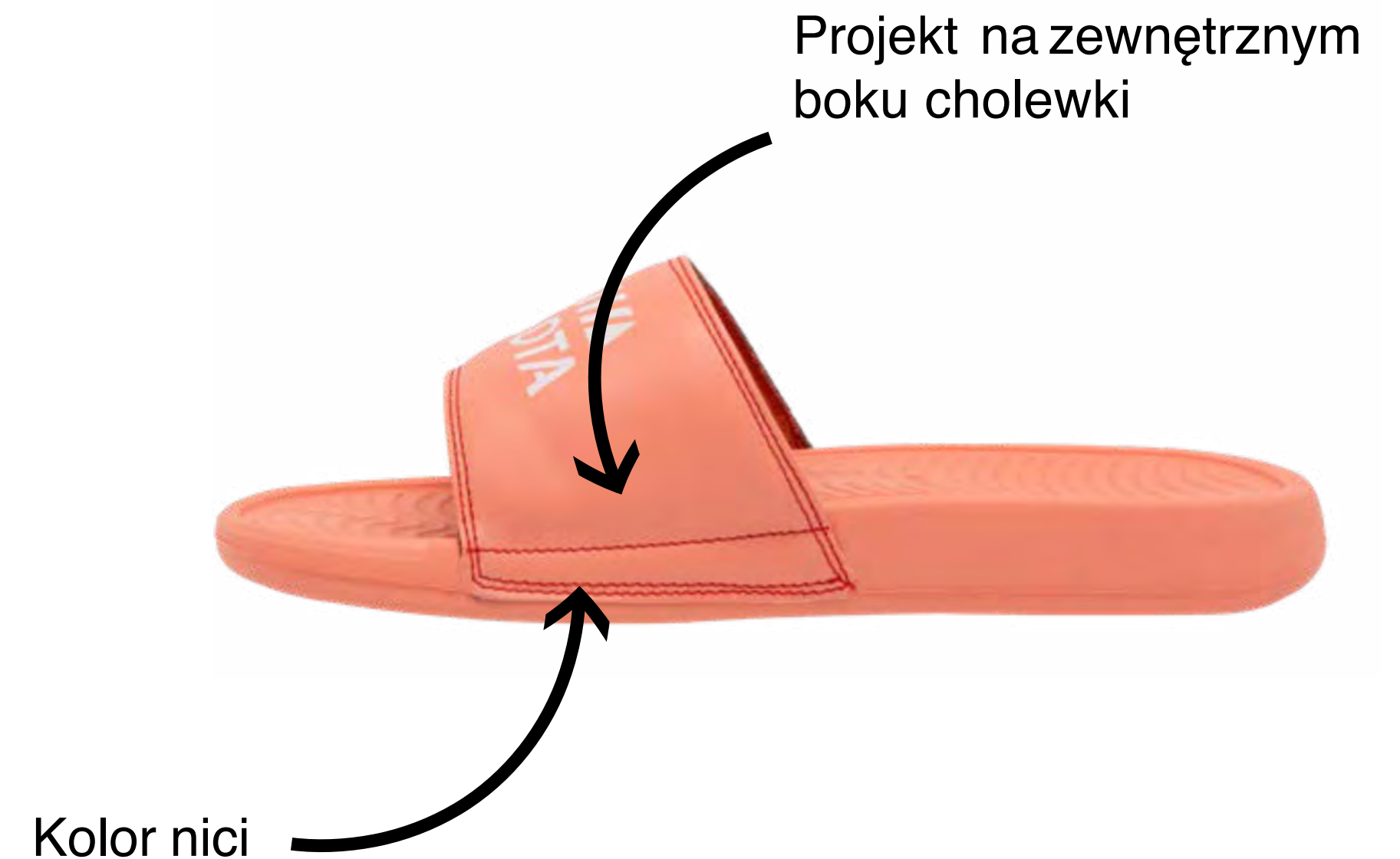
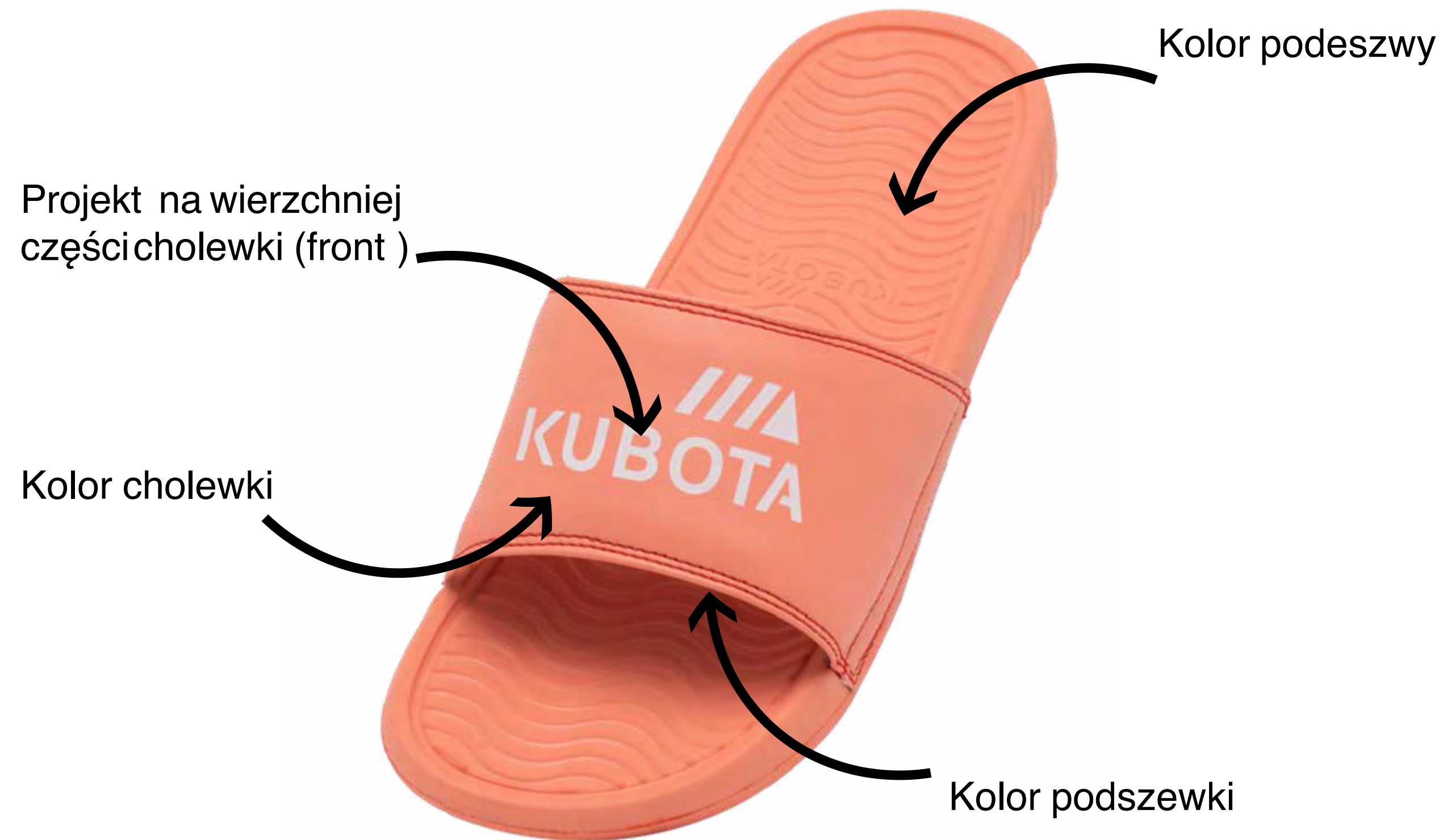
- **Polski produkt** – Pierwsze kłapki Kubota w 100% produkowane w Polsce.
- **Handmade** – Ręczna robota doświadczonych szewców, którzy fach mają w rodzinie od pokoleń. Każde kłapki Pro mają swój unikalny, niepowtarzalny charakter, co przekłada się na wyjątkowy komfort na każdym kroku.
- **Miękka wyściółka wewnątrz cholewki** – Wyprofilowana podeszwa zrobiona z tworzywa EVA jest nie tylko antypoślizgowa, ale również lekka i wytrzymała. Dzięki miękkiej, gąbczastej powierzchni stopa nie obciera się, nawet gdy kłapek jest jeszcze mokry.

Minimum zamówienia: 50 par



KLAPKI PRO

MOŻLIWOŚCI PERSONALIZACJI



Podeszwa: pianka EVA
Podszewka (wewnętrzna część paska): mikrofibra
Zewnętrzna część cholewki (paska): pianka EVA
Wypełnienie cholewki: gąbka obuwnicza
Średnia waga modelu: 223g

PRZYKŁADOWE REALIZACJE



FAME MMA



Siemens Polska

KLAPKI PRO

Liczba zamówionych par	Rozmiary	Kolory podeszwy	Kolory paska	Technika znakowania	Kolor nadruku	Termin realizacji
Powyżej 50	36-46	Czarna Granatowa Fioletowa Koralowa Neonowa	Dowolny	Nadruk DTF Nadruk FLEX Haft 3D	Zgodnie z wybraną techniką znakowania	do 30 dni

ZNAKOWANIE: NADRUK DTF

Dlaczego warto wybrać nadruk z folii DTF nanoszony metodą termotransferu?

- Bardzo trwała metoda znakowania.
- Zapewnia precyzję w odwzorowywaniu drobnych elementów projektu.
- Produkty z nadrukiem wykonanym termotransferem można prać nawet w 60 stopniach.
- Można go stosować na różnych materiałach.



ZNAKOWANIE: NADRUK FLEX

Dlaczego warto wybrać nadruk z folii flex nanoszony metodą termotransferu?

- Doskonale sprawdza się przy jednokolorowych nadrukach.
- Daje możliwość uzyskania nietypowych efektów kolorystycznych.
- Jest odpowiedni do każdego rodzaju materiału.
- Rozciąga się razem z tkaniną, co wpływa na jego trwałość.



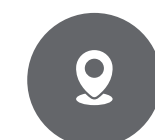
ZNAKOWANIE: HAFT 3D

Dlaczego warto wybrać haft 3D?

- Jest najbardziej trwałym sposobem znakowania.
- Cechuje się odpornością na warunki atmosferyczne, zdzieranie i codzienne pranie.
- Nadaje trójwymiarowy wygląd produktom, wzbogacając ich charakter.



JESTEŚ ZAINTERESOWANY PERSONALIZOWANYMI KLAPKAMI KUBOTA? SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!



Goldenberry Group Sp. z o.o.

ul. Słowikowskiego 81 C
05-090 Raszyn, Polska



Phone

Phone : +48 (22) 841 32 37



Web & Mail

Email : biuro@goldenberry.com.pl
Web : www.goldenberry.com.pl